



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

## Study Plan Master of Science in "Inspiration Economy" V9

برنامج ماجستير (اقتصاد الالهام)  
(الطبعة 9)

DOI: 10.13140/RG.2.2.20257.84323

### Program Link on Researchgate

[https://www.researchgate.net/publication/348098231 Inspiration Economy Study Plan-MSc Program for Inspiration Economy V6](https://www.researchgate.net/publication/348098231_Inspiration_Economy_Study_Plan-MSc_Program_for_Inspiration_Economy_V6)

Updated on: 14/2/2021

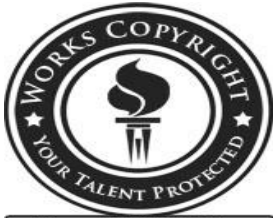
International  
Institute Of  
Inspiration  
Economy



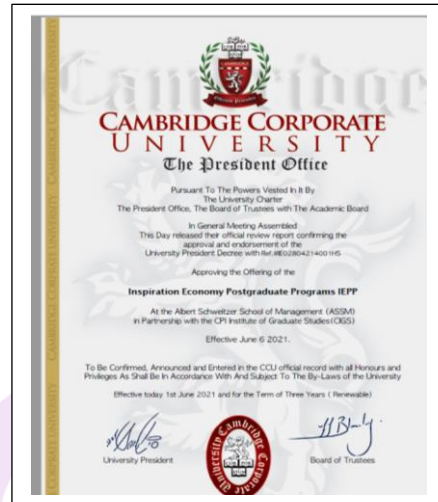
# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners



N. : 312240962  
WWW.WORKSCOPYRIGHT.COM  
ALL RIGHTS RESERVED



**This program is registered with USA Works Copyright in Feb 2021. And gained Intellectual Property (IP) registration from UAE- Ministry of Economy in April 2021.**

International  
Institute Of  
Inspiration  
Economy



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

## Table of Contents

<b>Purpose of Academic Program on Inspiration Economy</b> .....	4
<b>VISION</b> .....	7
<b>OVERALL AIM</b> .....	8
<b>WHO IS IT SUITABLE FOR?</b> .....	9
<b>Documents Related to the MIE Program Study Plan</b> .....	10
<b>SPECIFIC OBJECTIVES of Master Programs</b> .....	11
<b>OBJECTIVES (Program Intended Learning Outcomes (PILO's))</b> .....	13
<b>Course Intended Learning Outcomes (CILO's)</b> .....	14
<b>PREFERRED PRE-REQUISITES</b> .....	15
<b>GRADUATE PROFILE</b> .....	15
<b>Total Program Design</b> .....	17
<b>Modules of the Inspiration Economy Program</b> .....	17
<b>Module I</b> .....	17
<b>FOUNDATION COURSES (All are Compulsory)</b> .....	17
<b>Module II</b> .....	18
<b>CORE COURSES (Choose 4 Course)</b> .....	18
<b>Module III</b> .....	19
<b>ELECTIVE COURSES (Choose 3 Course)</b> .....	19
<b>Module IV</b> .....	20
<b>IE Project</b> .....	20
<b>COURSES DESCRIPTIONS</b> .....	20
<b>FOUNDATION COURSES (All are Compulsory)</b> .....	21
<b>CORE COURSES</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>Program Methods of Partnership</b> .....	47
<b>Uniqueness of Program Teaching &amp; Mode of Delivery</b> .....	49



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

## جدول المحتويات

الغرض من البرنامج الأكاديمي في اقتصاد الإلهام 3
الرؤية 5
الهدف العام 6
لمن تكون مناسبة؟ 6
الوثائق المتعلقة بخطة دراسة برنامج MIE 8
الأهداف المحددة لبرامج الماجستير 9
الأهداف (مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج 10 (PILO's))
مخرجات التعلم المقصودة من الدورة 11 (CILO's)
الطلبات المسبقة المفضلة 12
ملف التخرج 13
إجمالي تصميم البرنامج 14
وحدات برنامج اقتصاد الإلهام 14
الوحدة الأولى 15
الدورات التأسيسية (كلها إلزامية) 15
الوحدة الثانية 15
الدورات الأساسية (اختر 4 دورة) 15
الوحدة الثالثة 16
الدورات الاختيارية (اختر 3 مقررات) 16
الوحدة الرابعة 17
مشروع IE 17
وصف الدورات 18
الدورات التأسيسية (كلها إلزامية) 18
خطأ الدورات الأساسية! الإشارة المرجعية غير معروفة.
طرق برنامج الشراكة 35
تفرد تدريس البرنامج وطريقة التسليم 37



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

## Purpose of Academic Program on Inspiration Economy

The purpose of this postgraduate master's program is to create experts in the field of inspiration economy, socio-economic problem solving, community development, social innovation, social entrepreneurship, inspiration engineering, community future foresight, youth economy and resilience economy. Besides, this program targets to create multi-disciplinary holistic thinkers that would use the model shown in Figure (1) through lifelong learning practices to build the inspiring engineer mindset, which can spot opportunities ahead of others and create more independent resilient communities.

The program combines the concepts of Inspiration/Youth/Resilience Economies, in the modules and the courses Intended Learning Outcome to build the “Inspiration Engineering Mindset”. Along with research and development done before, during and after the ‘Field Projects’ the program graduates are expected to inspire their communities and organisations in different ways, that are going to bring a clear positive outcome. This program is unique, since it would produce graduates that competent to be: Inspiration Engineers, Inspiration Leaders, Socio-Economy Experts, Change Facilitators, Problem Solvers, Social Innovators and similar titles that are highly needed by all the communities in the world for the sake of mitigating risk of issue or creating development.

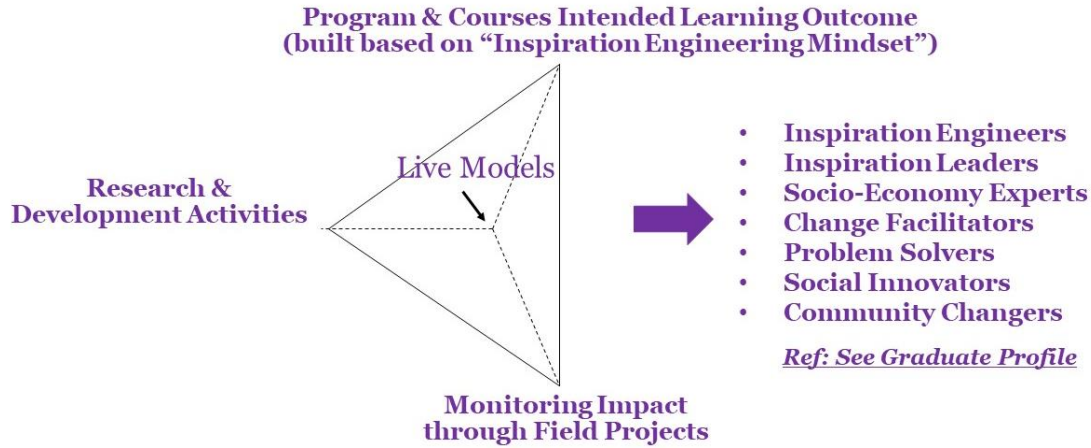
Figure (1) Model of MSc in Inspiration Economy Program



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners



This extensive program shows a good connection with the reality of the business world and ensures best interaction between students, lecturers, and professionals in a spirit of participative learning and teamwork. The case studies and deep dialogue techniques would be up-to-date which shall help to develop new insights for business owners and future economy leaders. The program graduates would not only be expected to have high employability possibilities, but even be a source for creating socio-economy influencers.

The program would address the great shortages in experts relevant to the United Nations Sustain Development Goals (UN-SDGs) Experts, especially in issues as poverty, youth, unemployment, migration, women, child labour, families' instabilities, etc.

The case studies and the deep dialogue embedded in the program courses will be up-to-date and will help the students to develop new insights for social business and to be future socio-economic leaders. Not only are program graduates expected to have high employment potential, but to be in any or all the new fields of the economy as sharing-economy, collaborative-economy, behavioural-economy and inspiration-economy. All these economies have great influences on the socio-economic development, especially in developing countries.

الغرض من برنامج الماجستير لاقتصاد الإلهام



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

الغرض من برنامج الماجستير للدراسات العليا هو إنشاء خبراء في مجال الاقتصاد الملهم، والهندسة الإلهام، واقتصاد الشباب، والاقتصاد المرن. يعتمد البرنامج على نموذج موضح في الشكل (1) يجمع بين مفاهيم الإلهام / الشباب / اقتصاديات المرنة، في البرنامج والدورات الدراسية "نتائج التعلم المقصودة" (المبنية على أساس "هندسة الهام العقلية"): ويهدف البرنامج الى تكوين طاقات شبابية تساهم في حل قضايا مهمة في مجال الاهداف الاممية للتنمية المستدامة SDG's مثل قضايا الفقر والهجرة والتمكين والتطوير للشباب والمرأة والفئات الضعيفة والبطالة والاستقرار الاجتماعي وعطاء منظمات المجتمع المدني وقياس الاثر. كما يعطي منتسبي البرنامج مهارات البحث والتطوير الجديدة من خلال المشاريع الميدانية. ويبني كذلك البرنامج المعرفة لتقديم خريجين دراسات عليا يعلمون على الهام مجتمعاتهم ومنظماتهم واطوانهم وايجاد الفرص والربط بينها بطرق مختلفة. هذا البرنامج فريد من نوعه لأنه سينتج خريجين مختصين ليكونوا: مهندسي الإلهام، قادة الإلهام، خبراء اجتماعيين في الاقتصاد، مُيسرين للتغيير، خبراء حل مشاكل الاقتصاد-اجتماعي وإدارة الابداع، وقيادي الابداع-اجتماعي، وخبراء في معالجة قضايا الفقر، والهجرة، والشباب، والمرأة وغيرها. فهو برنامج سيسهم في تقليل المخاطر الحالية في المجتمعات او بناء حلول ناجعة ومستقبلية تساهم في تطور هذه المجتمعات ورقيها.

يُظهر هذا البرنامج الشامل ارتباطًا جيدًا بواقع عالم الأعمال ويضمن أفضل تفاعل بين الطلاب والمحاضرين والمهنيين بروح التعلم التشاركي والعمل الجماعي. ستكون دراسات الحالة وأساليب الحوار العميق محدثة والتي ستساعد على تطوير رؤى جديدة لأصحاب الأعمال وقادة الاقتصاد في المستقبل. لا يتوقع فقط أن يكون لدى خريجي البرنامج إمكانات توظيف عالية، ولكن حتى يكونوا مصدرًا لخلق مؤثرات اجتماعية واقتصادية في مجالات الاقتصاد-اجتماعي والاقتصاد-التشاركي والاقتصاد-السلوكي بجانب اقتصاد-الإلهام.

## VISION

"We simply work to inspire people and society", a slogan started with the inception of Inspiration Economy in 2015 and since then the cycle of research and development for the hidden powers of this economy being evolving every day. Therefore, the International Inspiration Economy Project (IIEP) visualise that through postgraduate and well-established academic institutions the inspiration economy could spread more effectively in all the communities of world and address issue where its needed most in more structured and sustainable means.

The world needs a well-structured program that focuses on educating and preparing people to create and lead inspiring initiatives in different



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

disciplines and with an inspiring mindset and spirit. Therefore, IIEP and its partners believe that once the communities and the organisation realises the importance of the outcome of these experts of inspiration economy which the postgraduate programs deliver; many inspiring models could be experienced in all the socio-economies of the world.

## الرؤية التي انطلق من خلالها البرنامج

"نحن نعمل ببساطة على إلهام الناس والمؤسسات والمجتمع"، هو شعار بدأ مع بداية مفهوم (اقتصاد الإلهام) في عام 2015 ومنذ ذلك الحين تطور ليكون منهجاً رصيناً للبحث والتطوير للقوى الكامنة في هذا الاقتصاد الذي نستكشفه من خلال التطبيقات كل يوم. لذلك، يتصور المشروع الدولي لاقتصاد الإلهام (IIEP) أنه من خلال المؤسسات الأكاديمية الراسخة والمدعومة ببرامج للدراسات العليا كهذا البرنامج انه يمكن لاقتصاد الإلهام أن ينتشر بشكل أكثر فاعلية في جميع مجتمعات العالم، ويعالج القضايا التي تشتت الحاجة إليها بوسائل أكثر تنظيماً واستدامة.

يحتاج العالم إلى برنامج منظم جيداً يركز على تثقيف الأشخاص وإعدادهم لإنشاء وقيادة مبادرات ملهمة في تخصصات مختلفة وبعقلية وروح ملهمة. لذلك رؤية المشروع الدولي لاقتصاد الإلهام IIEP وشركاؤه أنه بمجرد أن تدرك المجتمعات والمنظمات أهمية النتائج والنماذج التي سيصنعها خريجوا هذا البرنامج والذي سيشكلون أساس خبراء اقتصاد الإلهام؛ يمكن أن تكون تجربة العديد من النماذج الملهمة في جميع الاقتصاديات الاجتماعية في العالم، مفتاحاً لعصر جديد في العالم.

## OVERALL AIM

The program's mission is to help produce competent Inspiration Economy Leaders and Experts that would raise their communities' capacity in all the fields. It is a program that will bring new generation of leaders that are focused on developing communities, be it societies and organisations. It is a total transformation towards school of life with lot of practices, besides the fundamental theories.

## مهمة البرنامج باختصار

تتمثل مهمة البرنامج في المساعدة في إنتاج قادة وخبراء في اقتصاد الإلهام يعملون على رفع قدرة مجتمعات (سواء كانت مجتمعات أو مؤسسات) وفي جميع المجالات. إنه برنامج يجلب جيلاً جديداً من القادة الذين يركزون على تطوير المجتمعات، سواء كانت مجتمعات أو منظمات. فهو يهدف إلى





# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

صناعة تحول كلي نحو التعامل المبتكر مع مدرسة الحياة من خلال ممارسات ونظريات أساسية وومتجددة.

## WHO IS IT SUITABLE FOR?

This MSc in Inspiration Economy is aimed at those who want to create change in their community, or organisation that influence the socio-economic situation in their society, or country, or the world. They can be professionals from a variety of disciplines, with a variety of experience, and they might also be recent graduates, but all meet in one or more of the following targets:

- Bring a new change to into the world, or their community through getting engaged in specific socio-economic issues or challenges.
- Would like to realise the Economics of problem-solving and its ‘overall effectiveness’ on the current and future world situations.
- Would like to be uniquely capable of exploiting opportunities within the problems or challenges during life.
- Would like to learn and practice solutions by changing the business models and making it more independent.
- Would like to be expert in bringing non-capital economy solutions through concepts, practices, and tool of inspiration economy and similar other “human capacity enhancement economies”.
- Would like to be an inspiring leader, inspiration expert, resilience thinker, youth mentor, communities foresight expert, socio-economic problem-solver, socio-economic analyst, social entrepreneur, and opportunities investor, and much more.

All applicants should have an academic background or qualification that proof their sufficient quantitative and analytical training, besides their capacity in the main language of the course. All candidates are encouraged to present a GMAT score, or similar competency tests, that proves the students capacity for the languages it improves the chances of being accepted to the program.

لمن هذا البرنامج مناسباً؟



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

يستهدف برنامج الماجستير في اقتصاد الإلهام أولئك الذين يرغبون في إحداث تغيير في مجتمعهم أو منظماتهم وبخاصة أولئك الذين يريدون ان يصنعوا تأثيرا على الوضع الاجتماعي والاقتصادي في مجتمعهم أو بلدهم أو العالم. ويمكن أن يكونوا هؤلاء افرادا محترفين من مجموعة متنوعة من التخصصات ولديهم مجموعة متنوعة من الخبرات، وقد يكونون أيضًا من الخريجين الجدد، لكنهم جميعًا يلتقون في واحد أو أكثر من الأهداف التالية:

• تغيير العالم أو مجتمعهم من خلال الانخراط في قضايا أو تحديات اجتماعية اقتصادية محددة.  
• الرغبة في إدراك طرق ترتقي بالاقتصاد من خلال حل المشكلات و بفعالية تامة، وبما قد يؤثر على التغيرات الحالية والمستقبلية في المجتمعات المستهدفة او العالم.  
• الرغبة في أن يكونوا قادرين بشكل فريد على استغلال الفرص ضمن المشاكل أو التحديات خلال الحياة.

• الرغبة في التعلم وممارسة الحلول من خلال تغيير (نماذج الأعمال) وجعلها أكثر استقلالية.  
• الرغبة في أن يكونوا خبراء في تقديم حلول الاقتصاد غير الرأسمالي من خلال المفاهيم والممارسات وأدوات اقتصاد الإلهام وما شابهها من "اقتصاديات تعزيز القدرات البشرية."  
• الرغبة في أن يكونوا قادة ملهمين، او خبراء في الإلهام ، او مفكرين في مفاهيم اقتصاد المرونة ، او موجهين في مجال اقتصاد الشباب ، او خبراء في استشراف التغيرات المجتمعية ، او محللين للمشكلات الاجتماعية والاقتصادية ، او محللين في الاقتصاد- الاجتماعي، او رواد أعمال اجتماعيين، او ربما حتى مستثمرين في الفرص ، وأكثر ربما من ذلك بكثير.

يجب أن يكون لدى جميع المتقدمين خلفية أكاديمية أو مؤهل يثبت تدريبهم الكمي والتحليلي الكافي، إلى جانب قدرتهم في اللغة الرئيسية للبرنامج. ويشجع المرشحين على تقديم درجة GMAT ان كانت اللغة الإنجليزية هي لغة البرنامج، او ما يشابهها من الامتحانات الأخرى التي تثبت كفاءة الطالب، لأنها ستعمل على تحسين فرص قبولهم في البرنامج.

## Documents Related to the MIE Program Study Plan

It is important to mention that this program plan should not be read or understood alone without reading the following important files:

- Detailed 'Business Plan' of the MIE program
- The MIE program -Graduate Profile
- Introduction briefs about 'Inspiration Economy', as a concept and IIEP as a comprehensive project.
- Comparative study of the MIE program with other existing competing Masters programs.



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

- e) Updated list of the potential partners of the MIE program and its history.
- f) List of MIE Program ‘Advisory Board’.
- g) Details “Course Syllabus” for each subject on the MIE program.
- h) Sample of Case Studies used in the MIE program course.
- i) MIE Faculty Recruitment Criteria.
- j) MIE Orientation & Foundation Course.
- k) Main IIEP Problems Solved-by Projects & Research.

## الوثائق المتعلقة بخطة دراسة برنامج MIE

من المهم الإشارة إلى أنه لا ينبغي قراءة خطة البرنامج هذه، أو فهمها وحدها، دون قراءة الملفات المهمة التالية:

- أ) "خطة عمل تشغيلية" مفصلة لبرنامج (ماجستير اقتصاد الالهام)
- ب) "ملف متطلبات تخرج الطالب" من برنامج (ماجستير اقتصاد الالهام)
- ج) ملخصات مقدمة حول "اقتصاد الالهام" كمفهوم والمشروع الدولي لاقتصاد الالهام.
- د) دراسة مقارنة لبرنامج (ماجستير اقتصاد الالهام) مع برامج الماجستير الأخرى المنافسة القائمة.
- هـ) قائمة محدثة بالشركاء المحتملين لبرنامج (ماجستير اقتصاد الالهام) وتاريخه.
- و) قائمة "المجلس الاستشاري" لبرنامج (ماجستير اقتصاد الالهام).
- ز) تفاصيل "منهج الدورة التدريبية" لكل موضوع في برنامج (ماجستير اقتصاد الالهام).
- ح) عينة من دراسات الحالة المستخدمة في مقررات برنامج (ماجستير اقتصاد الالهام).
- ط) معايير التوظيف لأعضاء هيئة التدريس MIE.
- ي) الدورة التأسيسية والتوعوية لبرنامج الماجستير للأساتذة والطلبة
- ك) المشكلات الرئيسية التي تم حلها من خلال المشروعات وأبحاث مختبرات اقتصاد الالهام.

## SPECIFIC OBJECTIVES of Master Programs

The specific objectives of this Mater Program:

- To offer students from a wide range of specialisations, the opportunity to access the field of Inspiration Economy both in a structural and evidence-based way and unstructured way.
- To prepare graduates ready to raise the capacity and develop their organisations and societies to meet the UN-SDG's, United Nations Sustain Development Goals (UN-SDGs) experts, especially in issues as poverty, youth, unemployment, migration, women, child labour, families' instabilities, etc.



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

- To prepare socio-economist that can address the need for countries development strategies and future foresights in relevance to household and communities' development or mitigation of social risks.
- To produce a generation of professionals endowed with the skills necessary to develop, lead and spread the culture of Inspiration Economy.
- To build a momentum in bridging the gap between the Inspiration Economy projects and academic research.
- To harness research and contribute to knowledge creation in the field of Inspiration Economy.
- To develop applied research in inspiration economy that would contribute solutions to actual problems.

## أهم الأهداف التفصيلية للبرنامج

1. تزويد منتسبي البرنامج بمجموعة متداخلة من التخصصات Multi-disciplinary، وفرصة الوصول إلى مجالات وحلول في الاقتصاد-الاجتماعي من خلال مقررات اقتصاد-الإلهام، سواء بطريقة هيكلية وقائمة على الأدلة او طريقة الاستكشاف الغير ممنهج.
2. إعداد خريجين مستعدين لرفع القدرات وتطوير منظماتهم ومجتمعاتهم لتلبية أهداف التنمية المستدامة التابعة للأمم المتحدة، وخاصة في قضايا الفقر والشباب والبطالة والهجرة والمرأة وعماله الأطفال، عدم استقرار العائلات، وضعف ادارة برامج ريادة الاعمال، إلخ.
3. إعداد خبراء في الاقتصاد-الاجتماعي قادرين على تلبية الحاجة إلى استراتيجيات تنمية البلدان والرؤى المستقبلية فيما يتعلق بتنمية الأسرة والمجتمعات المحلية أو تخفيف المخاطر الاجتماعية.
4. إنتاج جيل من المهنيين الذين يتمتعون بالمهارات اللازمة لتطوير وقيادة ونشر ثقافة الاقتصاد الملهم.
5. بناء زخم لسد الفجوة بين مشاريع اقتصاد الإلهام والبحث الأكاديمي وتسخير البحوث والمساهمة في خلق المعرفة في مجالات الحالات الشائكة في المجتمعات اليوم وفي المستقبل.
6. تطوير البحوث التطبيقية في اقتصاد-الإلهام من شأنها أن تسهم في إيجاد حلول للمشاكل الفعلية.



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

## OBJECTIVES (Program Intended Learning Outcomes (PILO's))

Upon the completion of this program, successful students should have acquired the following:

1. An in-depth knowledge of Inspiration Economy theories, practices, methodologies, processes and tools.
2. The skills needed to successfully carry out inspiration projects across technological and managerial fields.
3. The capacity to use inspiration economy approaches in solving complex problems and developing corporate and public institutional strategies.
4. The mastering of the tools to measure inspiration economy outcome and defining and implementing the use of KPIs
5. The ability to communicate effectively to promote the culture of inspiration economy and to disseminate the practice in the public as well as the corporate spheres.
6. To develop the capabilities of the students to effectively harness the practices of Inspiration Economy with evidence-based higher quality intended learning designs.
7. To carry out world-class research and development in line with Inspiration Economy strategic priorities.
8. To establish partnerships and collaboration with prestigious academic and professional institutions regionally and worldwide.
9. To provide Inspiration Economy graduates with teaching and research activities that would ensure their updated capacities to the development.

### عند الانتهاء من هذا البرنامج ، يجب أن يكون الطلاب الناجحين قد حصلوا على ما يلي:

اولا- معرفة متعمقة لنظريات اقتصاد الإلهام والممارسات والمنهجيات والعمليات والأدوات المتعلقة به.

ثانيا- تطوير في المهارات اللازمة لتنفيذ مشاريع الإلهام بنجاح في جميع المجالات.

ثالثا- القدرة على استخدام نهج اقتصاد الإلهام في حل المشكلات المعقدة، وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية والوطنية العامة وكذلك استشراف المستقبل.

رابعا- إتقان الأدوات اللازمة لقياس نتائج اقتصاد الإلهام وتحديد وتنفيذ استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

خامسا-القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة اقتصاد الإلهام ونشر هذه الممارسة في المجتمعات بثقة وبما فيها مجالات ريادة الاعمال.  
سادسا-تطوير قدرات الطلاب على تسخير ممارسات اقتصاد الإلهام وإجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي تمشيا مع الأولويات الاستراتيجية إلهام الاقتصاد.  
سابعا-القدرة على إقامة شراكات وتعاون مع المؤسسات الأكاديمية والمهنية المرموقة على المستوى الإقليمي والعالمي.  
ثامنا- تزويد خريجي اقتصاد الالهام بأنشطة التدريس والبحث التي من شأنها تضمن لهم استمرار التطور مع التغيرات العالمية.

## General Courses Intended Learning Outcomes

In general, the Students after each course should be able to appreciate the development of their capacity in one or more of the following areas:

- Apply critical thinking in analyses and syntheses of Inspiration Economy current applications and future challenges.
- Utilise modern tools and methods in exploring opportunities related to inspiration economy.
- Use and analyse various Inspiration Economy knowledge sources.
- Design and execute research in Inspiration Economy.
- Effectively utilise communication skills and lead work in-group.
- Demonstrate professional collaborative work experience and continuous learning.

## نتائج التعلم المقصودة في المقررات بشكل عام

سوف يتمكن الطالب من تطوير قدراته (بعد كل مادة) في واحدة او اكثر من النقاط التالية:  
أ) تطبيق التفكير الابداعي الناقد الذي يساعد على التحليل والتوليف والربط للتطبيقات الحالية والتحديات المستقبلية التي تؤدي الى اقتصاد الإلهام.  
ب) استخدام الأدوات والأساليب الحديثة في استكشاف الفرص المتعلقة باقتصاد الإلهام.  
ت) استخدام وتحليل مختلف مصادر المعرفة المتعددة في اقتصاد الإلهام.  
ث) تصميم وتنفيذ البحوث التي تتعلق بالاقتصاد-الاجتماعي واقتصاد الإلهام.  
ج) الاستفادة الفعالة من مهارات الاتصال وقيادة العمل في المجموعات.  
ح) إظهار خبرة العمل التعاوني المهنية والتعلم المستمر الذي يعالج قضايا الاقتصاد-الاجتماعي الشائكة.



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

## PREFERRED PRE-REQUISITES

- 1- Introduction to Economic Sciences.
- 2- Introduction to Social Sciences.
- 3- Introduction to Psychology.

### شروط الالتحاق بالبرنامج

البرنامج مفتوح لجميع التخصصات في العلوم الانسانية والنظرية والتطبيقية والتجريبية ولكن يفضل ان يكون المنتسب للبرنامج لديه المام عام بالتالي:

- المبادئ في علم الاقتصاد
- المبادئ في علم الاجتماع
- المبادئ في علم النفس

## GRADUATE PROFILE

Inspiration Economy program graduates will have the ability to manage and inspire any organisation or a community through exploring and discovering opportunities of inspiration and how it can be to convert into currency that would be reflected into socio-economic products, processes, and services. In addition, they will have the scientific research skills required to engage in a corporate or academic career that uses inspiration practices as a way for socio-economy development. This combination of business knowledge and research skills will ensure that the program graduates are well equipped to fulfil the global needs.

### الآفاق المهنية المباشرة للبرنامج

- مهندسي الإلهام المؤسسي
- خبراء اجتماعيين في الاقتصاد
- خبراء دوليين واقليميين ومحليين في حل قضايا مهمة في مجال الاهداف الاممية للتنمية المستدامة SDG's مثل قضايا الفقر والهجرة والتمكين والتطوير للشباب والمرأة والفئات الضعيفة والبطالة والاستقرار الاجتماعي وعطاء منظمات المجتمع المدني وقياس الاثر
- خبراء مُيسِّرين للتغيير
- خبراء حل مشاكل الاقتصاد-الاجتماعي
- ادارة الابداع
- قيادي الابداع-الاجتماعي.

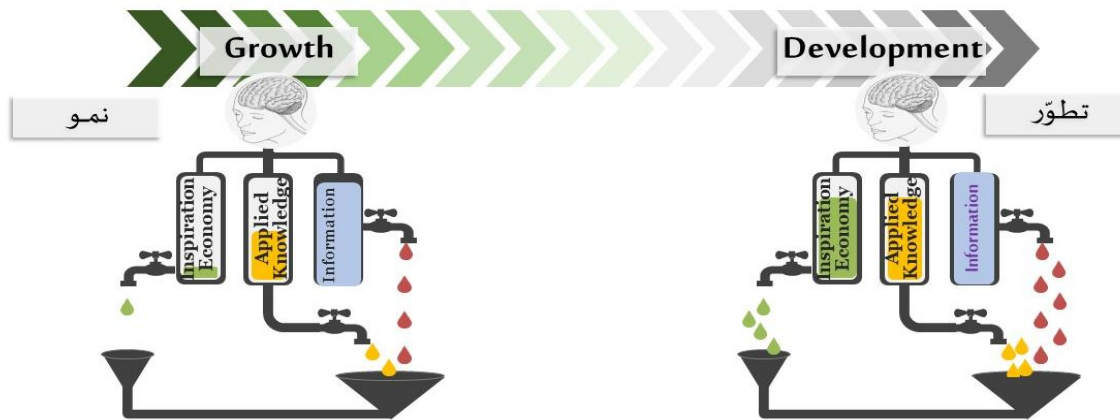
Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

- ادارة الاصول المعرفية
- ادارة المواهب والموهوبين

The MIE program should help to build inspiration economist, or inspiration economy experts where the graduates would have enough information, profound applied knowledge on inspiration economy expertise. The more the knowledge is accumulated and is profound the more we would witness a transformation from growth-based graduates to graduates that would raise the capacity and create development, as shown in Figure (2).

يجب أن يساعد برنامج MIE في بناء خبير اقتصادي ملهم، أو خبراء اقتصاد إلهام حيث سيكون لدى الخريجين معلومات كافية، ومعرفة تطبيقية عميقة حول تطبيقات اقتصاد الإلهام ومخبراته. فكلما زادت المعرفة المتراكمة وعمقها، كلما شهدنا تحولاً من خريجين يستهدفون تحقيق النمو الاجتماعي إلى خريجين مميزين إلى رفع القدرات وتطوير المجتمعات، كما هو موضح في النموذج (2).

Figure (2) The Expected Transformation that would Occur due to MIE Program Graduates. النموذج (2) التحول المتوقع الممكن لخريجين برنامج الماجستير.



## طريقة توزيع المواد في البرنامج





# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

## Total Program Design (Optional) Orientation Course

Module Number رقم الوحدة	Course Title اسم المقرر	Credit Hours الساعات المعتمدة
IE 00	Foundation Course to Inspiration Economy	0

## Modules of the Inspiration Economy Program

Module Number رقم الوحدة	Course Title اسم المقرر	Credit Hours الساعات المعتمدة
IE Module I	Foundation Courses مواد ومقررات الوحدة الأولى- المواد التأسيسية للبرنامج	12
IE Module II	Core Courses مواد ومقررات الوحدة الثانية- المواد الأساسية للبرنامج	12
IE Module III	Elective Courses مواد ومقررات الوحدة الثالثة- المواد الاختيارية للبرنامج	9
IE Module IV	Inspiration Economy Project مواد ومقررات الوحدة الرابعة - مشروع التخرج للبرنامج	9
<b>Total Credit Hours</b>		<b>42</b>

### Module I

#### FOUNDATION COURSES (All are Compulsory)

مواد ومقررات الوحدة الأولى- المواد التأسيسية للبرنامج

Course Code رمز المقرر	Course Title اسم المقرر	Credit Hours الساعات المعتمدة
IE 01	Introduction to Inspiration Economy ( <i>Theories &amp; Practices</i> )	3



# Inspiration Economy

## Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

	IE 01	مقدمة في اقتصاد الإلهام (النظريات والممارسات)	
IE 02	Methods of Observation & Opportunities Discovering		3
	IE 02	منهجيات الملاحظة واكتشاف الفرص	
IE 03	Best Practices in Writing Case Studies		3
	IE 03	أفضل الممارسات في كتابة دراسات الحالة	
IE 04	Learning and Entrepreneurship Practices		3
	IE 04	التعلم مدى الحياة وممارسات تعلم قيادة الأعمال	

### Module II

#### CORE COURSES (Choose 4 Course)

مواد ومقررات الوحدة الثانية- المواد الاساسية للبرنامج

Course Code	Course Title	اسم المقرر	Credit Hours
			الساعات المعتمدة
IE 05	Mindset & Psychology of Inspiration		3
	IE 05	العقلية وعلم النفس في اقتصاد الإلهام	
IE 06	Inspiration Economy Models ( <i>Building &amp; Sustenance</i> )		3
	IE 06	نماذج اقتصاد الإلهام (البناء والاستدامة)	
IE 07	Problem Solving & Forecasting future		3
	IE 07	حل المشكلات والتنبؤ بتحديات المستقبل	
IE 08	Currency of Inspiration Economy		3
	IE 08	عملة إلهام الاقتصاد	
IE 09	Knowledge, Innovation & Learning Economy		3
	IE 09	اقتصاد المعرفة والابداع والتعلم	
IE 10	Differential Diagnosis		3
	IE 10	التشخيص التفاضلي	



# Inspiration Economy

## Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

---

IE 11	Concepts of Socio-Economy Development IE 11 مفاهيم التنمية في الاقتصاد-الاجتماعي	3
-------	---	---

---

### Module III ELECTIVE COURSES (Choose 3 Course)

مواد ومقررات الوحدة الثالثة- المواد الاختيارية للبرنامج

---

Course Code رمز المقرر	Course Title اسم المقرر	Credit Hours الساعات المعتمدة
IE 12	Inspiration Engineering Formulas IE 12 معادلات اقتصاد إلهام	3
IE 13	Visualisation & Inspiration Economy Business Models IE 13 منهجيات التصور ونماذج الاعمال في اقتصاد الالهام	3
IE 14	Influencing without Power IE 14 فلسفة "التأثير بلا سلطة"	3
IE 15	Marketing in Inspiration based Economy IE 15 التسويق في الاقتصاد القائم على الإلهام	3
IE 16	Change Management in Inspiration Economy IE 16 إدارة التغيير في اقتصاد الإلهام	3
IE 17	Social Innovation & entrepreneurship IE 17 الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال المجتمعية	3

---



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

IE 18	The art of Visualisation & Curiosity IE 18 فن التصور والفضولية	3
IE 19	Resilience Economy IE 19 الاقتصاد المرن	3
IE 20	Youth Economy IE 20 اقتصاد الشباب	3
IE 21	Community Development IE 21 تنمية المجتمع	3
IE 22	Community Mobilisation & Development IE 22 تعبئة المجتمع وتنميته	3
IE 23	Behavioral & Development Economics IE 23 اقتصاديات السلوك والتنمية	3
IE 24	Economics of Strategies & Future Foresight IE 24 اقتصاد الاستراتيجيات والاستشراف للمستقبل	3
IE 25	Sustainable Development IE 25 التنمية المستدامة	3

## Module IV IE Project

مواد ومقررات الوحدة الرابعة – مشروع التخرج للبرنامج

Course Code رمز المقرر	Course Title اسم المقرر	Credit Hours الساعات المعتمدة
IE 26	Inspiration Economy Lab Project IE 25 (مشروع التخرج) مختبر اقتصاد الإلهام	9

## COURSES DESCRIPTIONS



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

## IE 00 Foundation Course to Inspiration Economy

This (optional) orientation course will focus on the role of inspiration economy in creating a difference in the life and the professional contribution of those who want to make a social and economic change, besides deal with complex community problems solving. The course train the students how to exploit the opportunities within any community or setting that lead to outcome.

### **IE 00 المقرر التأسيسي لاقتصاد الإلهام**

يركز هذا المقرر لتوعية الطلبة الى دور اقتصاد الإلهام في إحداث فرق في الحياة والمساهمة المهنية لأولئك الذين يرغبون في إحداث تغيير اجتماعي واقتصادي، إلى جانب التعامل مع حل المشكلات المجتمعية المعقدة. ويقوم المقرر بتأهيل الطلاب على المبادئ الأساسية التي تسهم في استغلال الفرص داخل أي مجتمع أو مكان. وتحويلها لأثر مستدام.

## Module I

### **FOUNDATION COURSES (All are Compulsory)**

## IE 01 Introduction to Inspiration Economy (Theories & Practices)

This course will tackle the evolution of Inspiration Economy from its original idea till its latest developments. The course sets the boundaries of inspiration economy and its role in creating an economy driven by inspiration. The course will then present the processes of moving this concept to the societies and the way it should be promoted from planning till commercialisation phases. Students would be encouraged to discuss the different stakeholders in Inspiration Economy projects and would be smoothly introduced to the insights that brought the Inspiration Economy theories and practices and how it has developed so far.

### **وصف لكل مادة في البرنامج**

### **مواد الوحدة الأولى- المواد التأسيسية للبرنامج**

### **IE 01 مقدمة في اقتصاد الإلهام (النظريات والممارسات)**



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

تتناول هذه المادة تطور مفهوم اقتصاد الإلهام من فكرتها الأصلية وحتى آخر تطوراتها. ويحدد المقرر حدود مفاهيم الإلهام ودوره في صناعة اقتصاد يغير في عقلية المجتمعات نحو صناعة القرارات الرشيدة والمستلهمة من الفرص التي تأتي بها المشكلات. كما يعرض المقرر عمليات وممارسات نقل هذا المفهوم إلى المجتمعات والطريقة التي ينبغي الترويج له من التخطيط إلى مراحل تنفيذ مشاريع الإلهام و ثم مراحل استدامة اثر التنفيذ والاستخراج للنتائج الافضل. وتناقش المادة أيضًا مختلف أصحاب المصلحة المعنيين باقتصاد الالهام والاقتصاد الاجتماعي. تم تصميم المادة التعليمية التعليمية أيضًا لتوفير نظرة ثاقبة لنظريات وممارسات اقتصاد الالهام وكيفية تطويرها في المستقبل.

## IE 01B Inspiration Economics Theories

This course deals with the development of the theories of the economics of inspiration which have been developed through field experiments, analysis, assimilation, and perception. The course outlines the role of these theories in creating an economy driven by inspiration. The course then reviews the interrelationship between the types of theories in the concept of building and developing societies and the interconnectedness between them. Insights on the theories of the economy of inspiration and the practices of how they have developed so far are discussed, including theories of youth and resilience economics, learning through exploration, influencing without authority, and others.

## IE 01B نظريات اقتصاد الإلهام

يتناول هذا المساق تطور نظريات اقتصاد الإلهام والتي طورت من خلال التجارب الميدانية والتحليل والاستيعاب ومن الادراك. يحدد المقرر دور هذه النظريات في صناعة اقتصاد مدفوع بالإلهام. يستعرض المقرر بعد ذلك الترابط بين انواع النظريات في مفهوم بناء وتطور المجتمعات والترابط بينها. وقد تم تصميم المقرر أيضًا لتقديم رؤى حول نظريات اقتصاد الإلهام وممارسات كيفية تطويرها حتى الآن، ومنها نظريات اقتصاد التكيف والشباب، والتعلم من خلال الاستكشاف، والتأثير بدون سلطة وغيرها.

## IE 02 Methods of Observation & Opportunities Discovering

This course is designed to introduce students to one of the best basic tools for 'Inspiration Labs' that is the methods of observation that leads to discovering opportunities. The course covers the "what" and "why" observation is important in relevance to exploiting communities challenges and its related unexploited opportunities. The students are



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

guided to surf in the types and stages of the observation during different data collection situations and then how these observations are assimilated into the stage of absorption before it is turned into reflections and realisation. The course is considered the basis of the field experimentation and community development projects, besides it helps to enhance the perspectives of the students to see the problem, or the challenges, or the future from a holistic view.

## IE 02 منهجيات الملاحظة واكتشاف الفرص

تم تصميم هذا المقرر لتعريف الطلاب بوحدة من أفضل الأدوات الأساسية لـ "مختبرات الإلهام" وهي طرق الملاحظة التي تؤدي إلى استكشاف الفرص. يشمل المساق "ماذا" و "لماذا" تعتبر الملاحظة مهمة فيما يتعلق باستغلال تحديات المجتمعات والفرص غير المستغلة المرتبطة بها. يتم إرشاد الطلاب في أنواع ومراحل جمع الملاحظة الميدانية والعملية وكيفية استيعاب هذه الملاحظات قبل أن تتحول إلى استنتاجات وإدراك. يعتبر المساق أساس التجارب الميدانية ومشاريع تنمية المجتمع، كما أنه يساعد على تعزيز وجهات نظر الطلاب لمعرفة المشكلة أو التحديات أو المستقبل من منظور شامل.

## IE 02B Methods of Observation & Opportunities Discovering (Level 2)

This course is designed to further introduce the students to advanced tools of "inspiration laboratories methods of observations" that lead to deeper exploration of the hidden opportunities. The course covers "what" and "why". The observations learned in this course are important in terms of exploiting complex community challenges and the untapped opportunities associated with them. Students are guided in the types and stages of collecting field and practical observation and how to internalize these observations before they become conclusions and perceptions. The course is considered the basis for field experiments and community development projects. It also helps to enhance students' perspectives to know the problem, the challenges, or the future from a comprehensive holistic perspective.

## IE 02B منهجيات الملاحظة واكتشاف الفرص (المستوى 2)



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

تم تصميم هذا المقرر للتعرف على طرق استخدام الملاحظات الدقيقة من الميدان لصناعة فرص جديدة تسهم في التغلب على التحديات الحالية والمستقبلية للمجتمعات. يبين المقرر طرق استغلال الفرص الضائعة ومن خلال الربط بين الملاحظات والاستفادة من هذه الملاحظات في مشاريع التنمية المجتمعية وتطوير القدرة على التعامل مع قضايا الاقتصاد الاجتماعي. سيطبق الطلاب الكثير من التجارب الميدانية التي تهدف الى تقوية أدوات الملاحظة وطرق استنباط نتائجها.

## IE 03 Best Practices in Writing Case Studies

The student would learn in this course how to capture the proper inputs about the socio-economic problem and describe the conditions of the problem. The course focus on building the competency of writing papers, and projects case studies. The background of the problem and its current or the future challenge help the student to appreciate and describe the solution. The course starts from the stage of writing project proposals, to how to prepare project that would create an inspiring story and legacy.

### **IE 03 أفضل الممارسات في كتابة دراسات الحالة**

سيتعلم الطالب في هذا المقرر كيفية الحصول على المدخلات المناسبة لمشكلة الاقتصاد الاجتماعي ووصف ظروف تلك المشكلة وبل تحويلها الى قصة مشوقة للقراءة والتأمل. المقرر يركز على بناء الكفاءة في كتابة الأوراق العلمية وخاصة دراسات حالة المشاريع. كما سيتطرق المقرر الى تعلم كيفية التحري عن خلفية المشكلة والتعامل مع تحدياتها الحالية أو المستقبلية مما سيساعد الطالب على تقدير ووصف الحل وكتابتها كسرد قصصي مميز. يبدأ المقرر من مرحلة كتابة مقترحات المشاريع وحتى مرحلة كيفية إعداد مشروع يصنع قصة ملهمة ولها إثر.

## IE 04 Lifelong Learning Studies

This course is designed to discuss the concepts of (lifelong learning) and its role in the development of socio-economy and problem solving. The student will go through lifelong learning and how it contributes to the vision of (Inspiration Economy Labs) while helping in the discovery and development of opportunities. The course also focuses on the interconnectedness between the learning economy and creativity, besides understanding their impact on the currency of inspiration.

### **IE 04 دراسات التعلم مدى الحياة**





# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

صمم هذا المساق لمناقشة مفاهيم (التعلم مدى الحياة) ودوره في تطوير الاقتصاد الاجتماعي وحل المشكلات. سيخوض الطالب ممارسات التعلم مدى الحياة وكيف يساهم في تحقيق استدامة (مختبرات اقتصاد الإلهام) مما يساعد في اكتشاف الفرص وتطويرها. كما تركز المادة على الترابط بين اقتصاد التعلم والإبداع، إلى جانب فهم تأثيرهما على (عملة الإلهام).

## IE 04B Learning & Entrepreneurship Practices

This course is designed to establish an entrepreneurial spirit and a mindset that the future inspiration economy expert should carry through continuous professional development that comes through taking challenges in life and the community. The student would bridge between the capacity of experiential learning that inspiration economy uses for opportunity discovery and development and the entrepreneurship practices. The course would focus on entrepreneurial learning practices required for the inspiration labs. The course would bring social inclusion, active citizenship, and life purposefulness that help raise and maintain the capacity of the inspiration economy expert.

## **IE 04B ممارسات التعلم والريادة**

تم تصميم هذه المادة لروح وعقلية الريادة التي تبني شخصية خبير اقتصاد الإلهام المستقبلي من خلال مفهوم التطوير المهني المستمر الذي يأتي من خلال مواجهة التحديات في الحياة والمجتمع. سيقوم الطالب بالربط بين متطلبات التعلم التجريبي أو التعلم من خلال الاستكشاف التي تستخدم في (مختبرات اقتصاد الإلهام) لاكتشاف الفرص وتطويرها. ستركز المادة على ممارسات التعلم الريادية المطلوبة لمختبرات تحقق الإدماج الاجتماعي والمواطنة النشطة والهدف الحياتي الذي يساعد على رفع قدرة خبير الاقتصاد الإلهام واستدامة نجاحاته.

## Module II

### **CORE COURSES (Choose 4 Course)**

## IE 05 Mindset & Psychology of Inspiration

The course targets to establish the linkage between the concepts of inspiration and positive psychology. The students in this course are asked to measure the effectiveness of the mindset (which is a collection of assumptions, behaviours, attitudes and reflections) on the total inspiration journey. The positive psychology history and development of



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

its practices are discussed. The human brain development, especially in a knowledge-based economy, is also discussed in detail. This course presents the main guidelines of what and how to deal with the mindsets of any project stakeholders as part of the process of change and inspiration engineering.

## مواد الوحدة الثانية- المواد الاساسية للبرنامج

### **IE 05 العقلية وعلم النفس في اقتصاد الإلهام**

يهدف المقرر إلى تأسيس الترابط بين مفاهيم الإلهام وعلم النفس الإيجابي وتأطير كيفية تداخلهما على العقلية وبجانب النواحي الفكرية والنفسية. يُطلب من الطلاب في هذه المادة قياس تأثير طريقة التفكير والعقلية والمكونة من (الافتراضات والسلوكيات والمواقف والاستنتاجات) على الأثر المستهدف حله أو تطوير أو استشرافه. وكما تناقش المادة تاريخ علم النفس الإيجابي وتطور ممارساتها نحو الاقتصاد-الاجتماعي. المادة مهمة للتعرف على طرق إدارة وتنمية العقلية البشرية، وخاصة في مراحل مختبرات اقتصاد الإلهام حيث يتوقع ان ممارسة إدارة التغيير. تقدم هذه المادة الإرشادات الرئيسية حول كيفية التعامل مع العقلية من أجل هندسة الإلهام ومساعدة الأفراد والمنظمات والمجتمعات على التطور.

### **IE 06 Inspiration Economy Models**

The purpose of this course to show first the background of why it is important in inspiration-based economy to establish 'live models' that can be a show case and a reference for non-capital economy approach that leads to a socio-economic development. Models creation and challenges are discussed in detail with many examples in relevance to different industries and in different contexts. The students would be challenged in this course to work in teams to create successful models that would impact or influence their socio-economy and would go through experiencing the process of creating change, managing change, and thus finding state of stability and sustainability of the created models.

### **IE 06 نماذج اقتصاد الإلهام**

الغرض من هذه المادة هو التعرف على النماذج الحية التي تحققها مشاريع اقتصاد الإلهام والتي تصنع تغييرا في المجتمعات والاقتصاد. يبين المقرر لماذا من المهم في منهجيات الاقتصاد-الاجتماعي إنشاء نماذج يمكن أن تكون دراسات حالة ومرجعًا. وسيناقش الطلبة عملية إنشاء النماذج والتحديات بالتفصيل مع العديد من الأمثلة فيما يتعلق بالصناعات المختلفة وفي السياقات المختلفة. كما يتم



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

تحدي الطلاب في هذه المادة للعمل في فرق لإنشاء نماذج ناجحة من شأنها أن تؤثر على اقتصادهم الاجتماعي وكما سيخوضون تجربة عملية إحداث التغيير، وبالتالي إيجاد حالة من الاستقرار والاستدامة للنماذج المجتمعية المتحققة.

## IE 07 Problem Solving & Forecasting of Future Challenges

This course focus on raising the students' abilities for handling problems which it is called in IE as (Challenges). The course takes the student smoothly through cases where challenges were turned into opportunities. It focuses on divergent thinking, i.e. the ability to think and develop multiple ideas and concepts as a way to solve challenges which people usually call them problems. Through a series of challenges, real-life scenarios, and actual case studies, the students develop both an understanding of how use the tools of problems solving such as observations, management of mindset, etc. to interpolate different findings or possibilities to crack-out what is called problems. The course helps in understanding how un-structured approaches and disruptive thinking can help to creating success stories in overcoming challenges. The course also helps the students to live the "school of life" by learning how to work outside of their existing comfort zone and to recognise the value of exploring problem inspiring solutions, especially in their organisations and communities.

## IE 07 حل المشكلات والتنبؤ بتحديات المستقبل

تتناول هذه المادة مباشرة رفع قدرات الطلاب على التعامل مع المشكلات التي يطلق عليها (التحديات) في اقتصاد الالهام. يأخذ المقرر الطالب بسلاسة للحالات التي تحولت فيها التحديات إلى فرص. المادة تركز على التفكير المتباين، أي القدرة على التفكير وتطوير أفكار ومفاهيم متعددة كوسيلة لحل التحديات التي يطلق عليها الناس عادة المشكلات. تبين المادة التحديات والسيناريوهات التي تمر بها دراسات الحالة. في هذه المادة يطور الطلاب فهمًا لكيفية استخدام تقنيات الملاحظات واستيفاء النتائج المختلفة من أجل استكشاف ما يسمى المشكلات اليوم وتحديات المستقبل. تساعد المادة على فهم كيف يمكن لمنهجية التفكير غير المنظم (غير المؤطر) أن يساعد في صناعة قصص النجاح وفي التغلب على التحديات. كما تساعد المادة على اعداد الطلاب للتعايش بطرق مبتكرة مع "مدرسة الحياة"، وذلك من خلال تعلم كيفية العمل خارج (منطقة الراحة) والتعرف على قيمة الاستكشاف للحلول الملهمة.



# Inspiration Economy

## Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

### IE-07B Strategic Studies in Socio-Economy Solutions

This course focuses on raising students' abilities to develop and explore strategies that help develop social and economic outcomes. The course takes the student smoothly through situations in which strategies help to identify challenges and turn the action plan into opportunities. The study of the socio-economy issues from top to bottom, using strategy helps to develop multiple ideas as a way to solve challenges. The course integrates strategic analysis with real, social, and economic scenarios through actual case studies.

### **IE-07B - دراسات استراتيجية في حلول الاقتصاد الاجتماعي**

يركز هذا المقرر على رفع قدرات الطلاب على وضع واستكشاف الاستراتيجيات التي تساعد على تطوير النتائج الاجتماعية والاقتصادية. يأخذ المقرر الطالب بسلسلة من خلال الحالات التي تساعد فيها الاستراتيجيات على تحديد التحديات وتحويل خطة العمل إلى فرص. تساعد المقرر على دراسة القضايا الاجتماعية والاقتصادية من الأعلى إلى الأسفل حيث تساعد الاستراتيجية على تطوير أفكار متعددة كوسيلة لحل التحديات. يدمج المقرر كلاً من التحليل الاستراتيجي مع السيناريوهات الحقيقية والاجتماعية والاقتصادية من خلال دراسات الحالة الفعلية.

### IE o8 Currency of Inspiration Economy

The course focuses on how the inspiration economy currency is associated with the (capacity-vs-demand) equation, where the student get a demonstration the impact of currency today and in the future in light of economic instability that depends entirely on (supply-vs-demand). The student will learn the importance of the state of certainty in seeing and realizing all socio-economic issues, and the need to diversify currencies that help the development of people. Where students will be challenged about ways to create an "inspiration-based economy currency", and how it relates to performance. The learning material will be full of exercises and projects aimed at measuring the role of currency in all types of social economic projects. The role of this currency in making the transition from traditional thinking to creative thinking will also be disuccsed.



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

## IE 08 عملة اقتصاد الالهام

تركز هذه المادة على عملة اقتصاد الالهام المرتبطة بمعادلة (القدرة -مقابل- الطلب) حيث يتبين الطالب أثر العملة اليوم وفي المستقبل في ظل حالات عدم الاستقرار الاقتصادي الذي يعتمد كلياً على (العرض-مقابل-الطلب). في مقرر عملة اقتصاد الالهام التي سيتعرف عليها الطالب سيبين أهمية حالة اليقين في رؤية وإدراك جميع قضايا الاقتصاد-الاجتماعي، والحاجة إلى تنوع العملات التي تساعد على تنمية البشر. حيث سيواجه الطلاب تحدياً بشأن طرق إنشاء (عملة اقتصاد تعتمد على الإلهام)، وكيفية ارتباطها بالأداء. ستكون المادة التعليمية مليئة بالتمارين والمشاريع التي تهدف إلى قياس دور العملة في جميع أنواع مشاريع الاقتصاد الاجتماعي. كما سيتم اظهار دور هذه العملة في صناعة التحول من التفكير التقليدي إلى التفكير الابداعي.

## IE 09 Knowledge, Innovation & Learning Economy

This course equips the students to review and analyse the progress of knowledge, innovation and learning economies and how they play a role in the coming inspiration economy. Definition and then the projection of the influence of each economy on the societies with live examples are presented in the course through live case studies and optimised through projects. The course is supported by the well-published economic indicators that differentiate real developed countries today in the economies of the theme here.

## IE 09 اقتصاد المعرفة والابداع والتعلم

يزود هذا المقرر الطلاب بمراجعة وتحليل التقدم في اقتصاد المعرفة واثره على اقتصادات متلازمة وهما اقتصاد الابداع واقتصاد التعلم. ويوضح المقرر كيف تلعب هذه الاقتصادات الحديثة الثلاثة دوراً في الاقتصاد القائم على الإلهام. يتم التعامل مع إسقاطات تأثير كل اقتصاد على المجتمعات وبأمثلة واقعية من خلال دراسات الحالات والمشاريع المنفذة. يناقش المقرر تفاصيل المؤشرات المعروفة في الاقتصاد المعرفي بشكل جيد وكيف تتميز به بعض الدول المتقدمة اليوم. كما سيناقش المعنيون الترابط بين مجالات الاقتصاد-الاجتماعي والاقتصاد-المعرفي، واثركل ذلك على ما تحقق من نقله نوعية في الاقتصاد-السلوكي كمقاربة لما يمكن ان يتحقق في اقتصاد-الالهام. المقرر أيضاً ملئ في روح التعامل بالمعرفة في حل قضايا انسانية مزمنة مثل قضية الفقر، والهجرة، وتمكين الشباب، والتقليل من البطالة واثرها.

## IE 10 Differential Diagnosis



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

The course focus on the implementation of Differential Diagnosis as a technique that can help in systematically identify the potential presence of opportunities where multiple alternatives are possible. The students would learn to apply differential diagnosis and take challenges and to come up with more definitive diagnostic checks. The students also would go through differential diagnosis cases and projects to see how to become better forecasters of possibilities and probabilities with more focused evidence-based approaches. Learnings from Differentiation Diagnosis and its application in Inspiration Labs are discussed and replicated by the students as part of exercises.

## IE 10 التشخيص التفاضلي

يركز المقرر على تطبيق التشخيص التفاضلي كأسلوب يمكن ان يساعد في تحديد الوجود المحتمل للفرص الخفية حيث تكون البدائل المتعددة ممكنة بشكل منهجي. وسيتعلم الطلاب تطبيق التشخيص التفاضلي وتحمل التحديات والتوصل إلى فحوصات تشخيصية أكثر تحديداً لمشاريع تطبيقية تساعد على معرفة كيف يصبح المتعاملين مع المشكلات متنبئين أفضل بالاحتمالات وكيف يتم استخدام الأدلة للتشخيص المتميز وتطبيقه في مختبرات الإلهام. يبين المقرر كذلك دور التشخيص التفاضلي في حل قضايا شائكة في مجال المؤسسات المتعثرة، والريادة الاجتماعية، والفقر المدقع، وما شابهها.

## IE 11 Concepts of Socio-Economy Development

The course would review the socio-economic developments happening in the world and what causes their instability. The students would evaluate the challenges faces their socio-economic reality and would undertake projects to address the current social needs and future challenges. The course would focus on how to change growth into development through deep dialogue and peer to peer type of competitions that would be evaluated by the faculty of the program. The course covers the SED during both transformation periods where the socio-economic stability is high, or even in times of crisis.

## IE 11 مفاهيم التنمية في الاقتصاد-الاجتماعي

ستقوم المادة بمراجعة التطورات الاجتماعية والاقتصادية التي تحدث في العالم، وما الذي يسبب عدم استقرارها. سيقوم الطلاب بتقييم التحديات التي تواجه واقع الاقتصادي-الاجتماعي. تظطلع المادة



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

بمشاريع لمعالجة احتياجات المجتمع الحالية والتحديات المستقبلية، وفي مجال الاهداف الاممية للتنمية المستدامة SDG's مثل قضايا الفقر والهجرة والتمكين والتطوير للشباب والمرأة والفئات الضعيفة والبطالة والاستقرار الاجتماعي وعطاء منظمات المجتمع المدني وقياس الاثر. كما تركز المادة على كيفية تغيير النمو في التنمية من خلال حوار عميق ونوع إلى نظير من المسابقات التي سيتم تقييمها من قبل هيئة التدريس في البرنامج. تشمل المادة إدارة الاقتصاد-الاجتماعي خلال فترتي التحول حيث يكون الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي مرتفعًا، أو حتى في أوقات الأزمات.

## Module III ELECTIVE COURSES (Choose 3 Course)

### مواد الوحدة الثالثة- المواد الاختيارية للبرنامج

#### IE 12 Inspiration Engineering Formulas

This course covers the background of IE formulas and how to collect the data is relevant to it. Formulas development in different measures and indicators and in different theories are discussed. Analytical research, critical thinking, comparative analysis and benchmarking in relevance to the inspiration economy formulas are covered through case studies and exercises. An open book exam would measure the application of these formulas.

#### IE 12 معادلات اقتصاد الإلهام

يشمل هذا المقرر أنواع وصيغ معادلات اقتصاد الإلهام وما يتعلق بالاقتصاد-الاجتماعي، وكيفية استخدامهما في جمع الملاحظات او ابداء الحلول ذات الصلة للمشكلة المجتمعية او الاقتصادية. وتناقش المادة طرق صياغة المقاييس للمعادلات من خلال وجهات نظر متعددة. وتتم من خلال المعادلات بناء التفكير النقدي والتحليل المقارن والقياس فيما يتعلق بصياغة دراسات الحالة والتمارين، مما يساهم في استدامة استنتاج الحلول المناسبة او النماذج المقترحة.

#### IE 12B Engineering Inspiration

The process design designs make it a strong currency of inspiration. Beginning with the diagram in the diagram of the engineering work of inspiration on more stability and full of resources and inspirations that play a role in independent business models. Among the schemes for re-engineering the challenges that the attempts to migrate between traumas and the mind make, and how emotion and sense of the other are formed.



# Inspiration Economy

## Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

These matters illustrate the human role in creating and igniting the inspiration that makes a difference in social economy projects.

### IE 12B هندسة الإلهام

يهدف المقرر إلى بناء ممارسات تقوم على تصاميم وهندسة الإلهام، وكيف تصنع عملة قوية من الإلهام. يركز المقرر من خلال دمج أدوات هندسة الإلهام على إنشاء مجتمعات أكثر استقرارًا ومليئة بموارد ومصادر الإلهام التي تؤدي إلى نماذج أعمال مستقلة. فمن خلال مخططات إعادة هندسة التحديات نستطيع الربط بين صدمات بين القلب والعقل وكيف تتشكل العاطفة والاحساس بالآخر. حيث تبين هذه التصميمات الدور الإنساني في صناعة وإشعال الإلهام والذي من شأنه أن يحدث فرقًا في نتائج مشاريع الاقتصاد الاجتماعي.

### IE 13 Visualisation and Business Models in Inspiration Economy Labs

This course introduces the role of visualisation, and (business models) as enablers in inspiration economy. The students would be introduced to the concept and practices of visualisation during inspiration labs are realised for their importance. Different socio-economic issues (business models) will be reviewed, and assessed to explore its outlined challenges and opportunities through visualisation which help create positive change for the current challenges or the foresighted ones.

### IE 13 منهجيات التصور ونماذج الاعمال في مختبرات اقتصاد الالهام

يقدم هذا المقرر دور التصور و(نماذج الأعمال) كمنهجيات مهمة في اقتصاد الالهام. ولذا سيتعرف الطلاب في هذه المادة على مفهوم وممارسة التصور ودورها في قضايا الاقتصاد الاجتماعي في الوقت الحالي وفي المستقبل. يوضح المقرر متطلبات ادخال منهجيات بناء التصور في مراحل التشخيص او مراحل البدء في التعامل مع التحديات والفرص المتاحة في مجال هندسة التصور وكيف تؤثر على صناعة التغيير الايجابي في المجتمعات والمؤسسات.

### IE 14 Philosophy of "Influencing without Power"

Introduce the concept of Influencing without power or authority. It is about the power to make or excite others without having any materialistic





# Inspiration Economy

## Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

resources to give or contribute. The course participants would manage to practice the concept of 'influence without power' i.e. practice give and take between all the involved parties, thus enabling them to change or reinforce again others' attitudes, opinions or behaviours (Cohen & Bradford, 2005). It is about the capacity to shape what happened and happens in order to produce a desire for action, to trigger behaviour or build others' opinions. In Inspiration Labs we show that it is not always necessary to have authority to create an influence.

### IE 14 فلسفة "التأثير بلا سلطة"

تقدم المادة مفهوم التأثير بدون سلطة أو التأثير بأقل الموارد، منهجيات ادارة الثروات الظاهرة والخفية التي تتوفر لدى الفرد والمؤسسة والمجتمع. ويقوم المساق على تأهيل الطالب ورفع قدرته من خلال تكوين الحلول وصناعة الاثر دون ان يتطلب ذلك امتلاك أي موارد مادية أو سلطة قوية تسهم في توجيه الحلول من الاعلى. يمكن المقرر المشاركين في المادة من ممارسة مفهوم "التأثير بدون سلطة" في بيئة او في أي قطاع، ومن ممارسة التأثير الصانع للأثر من خلال التغيير في الفرضيات او العقلية او السلوكيات التي تمنع رؤية فرص التطور خلال فترة مختبرات الإلهام.

### IE 15 Marketing in Inspiration based economy

The course focuses on the type of marketing strategies required, along with the methods that can be applied to marketing as part of the inspiration-based economy. The students will learn how address the use of the mechanisms of inspiration engineering as part of marketing strategies in the short or long term. The course includes a comprehensive practical introduction to the aim of marketing in overcoming challenges in social economy projects in order to improve students' ability to make inspiring and effective marketing decisions that contribute to achieving the desired impact on their target communities. The course will also include improving marketing opportunities, developing marketing strategies and stages of implementation plans in community and institutional projects. Within the course, the student will learn how to use marketing to raise competitiveness against demand and to prioritize inspired economy marketing.

### IE 15 التسويق في الاقتصاد القائم على الإلهام



# Inspiration Economy

## Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

يركز المقرر على نوع استراتيجيات التسويق المطلوبة، إلى جانب الأساليب التي يمكن تطبيقها للتسويق كجزء من الاقتصاد القائم على الإلهام، كما يتطرق لاستخدام اليات هندسة الإلهام كجزء من استراتيجيات التسويق على المدى القصير أو الطويل. يشمل المقرر مقدمة عملية شاملة لهدف التسويق في تذييل التحديات في مشاريع الاقتصاد الاجتماعي وذلك لتحسين قدرة الطلاب على اتخاذ قرارات تسويقية ملهمة وفعالة تسهم في تحقيقهم للأثر المطلوب في مجتمعاتهم المستهدفة. وسيشمل المقرر كذلك تحسين فرص التسويق وتطوير استراتيجيات التسويق ومراحل خطط التنفيذ في المشاريع المجتمعية والمؤسسية. سوف يتعرف الطالب من ضمن المادة على حول كيفية استخدام التسويق في رفع القدرة التنافسية مقابل الطلب وتحديد أولويات التسويق المدفوع بالإلهام.

### IE 16 Change Management in Inspiration Economy

This course emphasises the role of change management in driving inspiration economy across all fields of activities. Students will be introduced to various Change Management situations and also would be challenged to explain the management of change and to how to use these tools to create sustainable influence or outcomes. Through case studies, the course will highlight how organisations & societies would apply change management to create IE returns.

### **IE 16 إدارة التغيير في اقتصاد الإلهام**

يؤكد هذا المقرر على دور إدارة التغيير في دفع اقتصاد الإلهام ليكون محركا ورائدا نموذجيا في جميع القطاعات ومختلف المجتمعات. حيث سيتعرف الطلاب على نماذج مختلفة لإدارة التغيير مما سيسهم لاستيعابهم لأدوات إدارة التغيير المطلوبة في عصر ما بعد جائحة كورونا، وكيفية استخدام هذه الأدوات لإنشاء أثر ونتائج مستدامة. من خلال دراسات الحالة، ستسلط المادة أيضا الضوء على كيفية تطبيق المنظمات والمجتمعات لإدارة التغيير لإنشاء عوائد مباشرة وغير مباشرة على الاقتصاد-الاجتماعي.

### IE 17 Social Innovation & entrepreneurship

As part of Inspiration Economy, social innovation and social entrepreneurship are very important disciplines that can be understood through reviewing all the legacy created by society activists and world leaders through their social innovation and entrepreneurship programs that inspired communities and societies. The class would be having field visits, projects and success stories sharing that are going to be evaluated throughout the course journey.



# Inspiration Economy

## Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

### IE 17 الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال المجتمعية

يقدم المقرر وكجزء من اقتصاد الإلهام، الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال الاجتماعية كأحد التخصصات المهمة التي تصنع الأثر الذي من شأنه بناء نشطاء المجتمع وقادة العالم من خلال نماذج وبرامج الابتكار الاجتماعي المتنوعة وكذلك بعض أنشطة ريادة الأعمال التي ألهمت المجتمعات. سيكون في هذه المادة زيارات ميدانية ومشروعات ومشاركة قصص النجاح التي سيتم تقييمها خلال وقفات متنوعة في الفصل.

#### IE 17-B Entrepreneurial Strategies

The course introduces the types of entrepreneurship approaches present and expected in the near or in the distant future. The students would learn how to build strategies and plans that enable entrepreneurs to be inspiring, regardless of their financial successes. The course reviews the interconnectedness between the plans for the economy of inspiration and leadership and the impact that will build active and distinctive societies. Students will learn about the entrepreneurial activities that have inspired societies, and this will be combined with field visits, projects and sharing of success stories that will be evaluated during various pauses in the classroom.

### IE 17-B استراتيجيات ريادة الأعمال

يقدم المقرر أنواع ريادة الأعمال الموجودة والمتوقعة في المستقبل القريب والبعيد، وكيفية بناء الاستراتيجيات والخطط التي تمكن الرواد ليكونوا ملهمين بغض النظر عن نجاحاتهم المادية. يستعرض المقرر الترابط بين خطط اقتصاد الإلهام والريادة وما هو الأثر الذي من شأنه بناء مجتمعات نشطة ومميزة. سيتعرف الطلبة على أنشطة ريادة الأعمال التي ألهمت المجتمعات، وسيدمج ذلك مع زيارات ميدانية ومشروعات ومشاركة قصص النجاح التي سيتم تقييمها خلال وقفات متنوعة في الفصل.

#### IE 18 The art of Visualisation & Curiosity

Visualisation and Curiosity are both important keys for any Inspiration Economy project. The students would learn how to visualise and to develop their curiosity through ‘learning by doing’. The course expects all the students would explore how to design a curious life through choosing the paths of ‘what’ and ‘why’ followed by ‘how’ to design curiosity. Curiosity anatomy and psychology are discussed. The students would get acquainted with the formula of: {Curiosity + Focus = Visualisation}. Curiosity anatomy and psychology are discussed in detail to give importance of ‘why we should design and live a curious life?’. Then, ‘what



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

is the importance of a curious life to creating a differentiated inspiration economy outcome?’ i.e. How curiosity would differ when we try to find the ‘right problem’ or ‘right solution’?

## IE 18 فن التصور والفضولية

يشمل هذا المقرر التصور والفضولية ودورهما في مشاريع اقتصاد الإلهام وكيف يغذي بعضهما الآخر والفارق بينهما وبين التخيل. يحتوي المقرر على نقاط تساهم في مصادر الفضولية التي تسهم في اكتشاف الفرص وحل المشكلات. من خلال التصور سيتعلم الطلاب مصادر الإلهام في كل مشكلة أو تحدي الذي يستلهم طرق (التعلم من خلال الممارسة أو التعلم من خلال التجربة أو التعلم من خلال الخطأ). ستقوم المادة بتطوير قدرة الطلاب على استخدام أدوات مختلفة للتصور والفضولية التي تشكل عملة الإلهام. وسيتعرف الطالب كيف أن أدوات (هندسة الإلهام) سوف ترتقي بقدراته في التنبؤ حتى بالمشكلات المستقبلية للاقتصاد الاجتماعي.

سيستكشف الطلاب كيفية تصميم حياة فضولية من خلال اختيار مسارات "ماذا" و "لماذا" متبوعة بـ "كيف" تصميم الفضول. تمت مناقشة تشريح الفضول وعلم النفس. سيتعرف الطلاب على معادلة: الفضولية + التركيز = التصور. ويناقش المقرر تفاصيل لتكوينات الفضول وعلاقته بعلم النفس لإعطاء أهمية لـ "لماذا يجب أن نصمم ونعيش حياة فضولية؟". ثم "ما هي أهمية الحياة الفضولية لخلق التعلم والتطور المتميزين؟". على سبيل المثال ما مدى اختلاف الفضول عندما نحاول إيجاد "المشكلة الصحيحة" أو "الحل الصحيح"؟

## IE 19 Resilience Economy

This course incorporates both teaching and project-based approach. The students would be introduced to Resilience-based economy from interdisciplinary perspectives. The course emphasis on the importance of enhancing tolerance within the organisations and the community attitudes, in order to manage the socio-economic crisis, or create a realized sustained development. Resilience, both as a science and art for co-existence, is also reviewed. The course facilitates on how to use the resilient mindset could optimise a socio-economic impact. The project in the course prepare practitioners, researchers and change community leaders to the practices of resilience economy and resilience engineering. Besides, targeting to create success stories that lead to resilient communities, the course also outlines the importance of relevant



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

concepts as Self-Sufficiency and the tools that are needed more and more today to create a sustainable world.

## IE 19 الاقتصاد المرن

سيتعرف الطلاب في هذا المقرر على الاقتصاد الذي يقوم على القدرة على التكيف والمرونة والذي يساهم في تغيير موقف المجتمع وقدرته على التعامل مع القضايا والأزمات الاجتماعية والاقتصادية. سيتم مراجعة المرونة من قبل الطلبة كعلم وفن وكيف له دور في صناعة التعايش والابتكار المجتمعي. يركز المقرر أيضا على كيفية استخدام العقلية المرنة لتحسين التأثير في مجالات الاقتصاد-الاجتماعي. المشروع في هذه المادة سيمكن الطلبة من مهارات قيادة التغيير في المجتمع، وسيهم في تكوينهم لوضع خارطة طريق لتعزيز ممارسات الاقتصاد المرن وهندسة المرونة التي تضبط المجتمعات في وقت الازمات والتحديات. تشمل المادة أيضًا مفاهيم مهمة مثل (الاكتفاء الذاتي) والأدوات اللازمة لاستخدامه لإنشاء مجتمعات أكثر مرونة.

## IE 20 Youth Economy

This course shows the approach for the potentials that youth's spirit and energy could bring today to world practices. The psychological components of youth phase, the uniqueness of their energy and spirit and they could be economically utilised are explained. The type of youth currency that might affect the socio-economic outcome is explored. The course provides a common understanding of what is happening to youth economy, in today and across different generations. The field projects would focus on how to utilise the total reverse thinking approach to improve the many policies and practices today in relevance to youth. The course finally facilitates youth economy enablers, youth economy motivators, youth economy obstacles and youth economy outcomes to prepare the students for their differentiated future capacity.

## IE 20 اقتصاد الشباب

يشتمل هذا المقرر على أسلوب التدريس القائم على المشاريع. يُظهر المقرر النهج الخاص بالإمكانات التي يمكن أن تجلبها روح الشباب والطاقة اليوم إلى الممارسات العالمية. يتم شرح المكونات النفسية لمرحلة الشباب، وتفرد طاقتهم وروحهم ويمكن الاستفادة منها اقتصاديًا. يتم استكشاف نوع عملة الشباب التي قد تؤثر على النتيجة الاجتماعية والاقتصادية. تقدم المادة فهماً مشتركاً لما يحدث لاقتصاد الشباب، اليوم وعبر الأجيال المختلفة. ستركز المشروعات الميدانية على كيفية استخدام نهج التفكير العكسي الكلي لتحسين العديد من السياسات والممارسات اليوم فيما يتعلق بالشباب. تسهل المادة



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

أخيرًا العوامل التمكينية لاقتصاد الشباب، ودوافع الاقتصاد الشبابي، والعقبات الاقتصادية للشباب ونتائج الاستراتيجيات التي تركز على الاقتصاد الشبابي.

## IE 21 Community Development

Students will find the course useful to explore community issues as it will expose them to essential characteristics and features of ‘relations among community members’ and between ‘inspiration economy development expert’ and ‘community structures.’ The course would focus on relations with different NGOs and community leaders, including youth and women.

The projects within the course focus on models that would create impact that leads to the communities development. The students are expected to explain how human relations in their project was taken care of, since Inspiration Economy focus on socio-economic development. Hence, ‘culture’, the ‘socialisation process’, ‘group dynamics’, ‘conflict management’ and behavioural science are the main constructs of the course.

The assessment of the course would depend on the capacity of the students on ‘development interventions’ that would create an outcome or a positive economic behaviour

## IE 21 تنمية وتطوير المجتمع

سيجد الطلاب المقرر مفيدا لاستكشاف قضايا المجتمع لأنها ستعرضهم للخصائص والميزات الأساسية التي تحدد "العلاقات بين أفراد المجتمع" وبين "خبير تنمية اقتصاد الإلهام"، وكذلك "الهيكل المجتمعية". سيركز المقرر على العلاقات مع المنظمات غير الحكومية المختلفة. وقادة المجتمع، بما في ذلك الشباب والمرأة.

تركز المشاريع في المقرر على النماذج التي من شأنها إحداث تأثير يؤدي إلى تنمية وتطوير المجتمعات. من المتوقع أن يشرح الطلاب كيف تم الاهتمام والادارة للعلاقات الإنسانية في مراحل مشروعهم، حيث يركز (اقتصاد الإلهام) على التنمية الاجتماعية والاقتصادية. ومن ثم فإن "الثقافة" و "عملية التنشئة الاجتماعية" و "ديناميكيات المجموعة" و "إدارة الصراع" و "العلوم السلوكية" هي التركيبات الرئيسية للمقرر. وسيتمدد المقرر على رفع قدرة الطلاب على "تدخلات التنمية" التي من شأنها أن تصنع نتيجة أو سلوكًا اقتصاديًا إيجابيًا.



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

## IE21C Community Participation and Development

The course focuses on ways to stimulate community participation and inclusion, and it is summarized in social economy issues, which contributes to early and innovative exploration of community issues and a more in-depth identification of basic characteristics and features that define "relationships between community members" and an "inspiration economy development expert", and contribute to making "New community structures." The course will focus on relationships with various NGOs. And community leaders, including youth and women.

Projects in the course focus on models that will have an impact through community participation that leads to the development of societies. Students are expected to discuss how human relations have been cared for and managed in the phases of their project, as "the economy of inspiration" focuses on social and economic development. Hence, "culture", "socialization process", "group dynamics", "conflict management" and "behavioural sciences" are the main structures of the course. The course will depend on raising students' ability to undertake "development interventions" that would create a positive economic outcome or behaviour.

## IE21C المشاركة المجتمعية والتنمية

يركز المقرر على طرق استنهاض المشاركة والادماج المجتمعي، وخاصة في قضايا الاقتصاد الاجتماعي، مما يساهم في الاستكشاف المبكر والمبتكر لقضايا المجتمع والتعرف بمزيد من العمق على خصائص وميزات أساسية تحدد "العلاقات بين أفراد المجتمع" وبين "خبير تنمية اقتصاد الإلهام"، ويسهم في صناعة "هياكل مجتمعية" جديدة. وسيركز المقرر على العلاقات مع المنظمات غير الحكومية المختلفة. وقادة المجتمع، بما في ذلك الشباب والمرأة.

تركز المشاريع في المقرر على النماذج التي من شأنها إحداث تأثير من خلال المشاركة المجتمعية يؤدي إلى تنمية وتطوير المجتمعات. من المتوقع أن يناقش الطلاب كيف تم الاهتمام والادارة للعلاقات الإنسانية في مراحل مشروعهم، حيث يركز (اقتصاد الإلهام) على التنمية الاجتماعية والاقتصادية. ومن ثم فإن "الثقافة" و "عملية التنشئة الاجتماعية" و "ديناميكيات المجموعة" و "إدارة الصراع" و "العلوم السلوكية" هي التركيبات الرئيسية للمقرر. وسيعتمد المقرر على رفع قدرة الطلاب على "تدخلات التنمية" التي من شأنها أن تصنع نتيجة أو سلوكًا اقتصاديًا إيجابيًا.



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

## IE 22 Community Mobilization Growth & Development

The course builds on the community mobilisation theory, and the practices towards inspiration economy. The sessions in the course promote both rural and urban development; including their differences and commonalities. The projects for each type of community, depending on their different realized, or untapped assets are discussed. Self-sufficiency, as part of community development solutions, would a main pillar in the course too.

The course focuses on community engagement and development, besides their level of participation, or mobilisation, which are discussed through case studies. The students would learn how to create participatory planning, or partnerships, or empowerment. All the projects would include one or more of the following: community entry, social mapping, transect walking, historical profiling, preference ranking, matrix scoring, well-being ranking, and problem tree analysis.

## **IE 22 تعبئة المجتمع وتنميته**

يركز المقرر على بناء ممارسات ونظريات لتعبئة المجتمع نحو مشاريع اقتصاد الالهام. ويقوم المقرر على محاور تركز على أهمية تعزيز التنمية الريفية والحضرية والاختلافات والتشابه بينهما. حيث تتم مناقشة المشاريع الخاصة بكل نوع من المجتمعات، اعتمادًا على أصولهم المختلفة المدركة أو غير المستغلة. كما سيكون مفهوم (الاكتفاء الذاتي) جزء من حلول تنمية المجتمع وركيزة أساسية في هذه المادة أيضًا.

كما يركز المقرر على المشاركة المجتمعية والقطاعات الثلاثة، وطرق رفع مستوى مشاركتهم أو تعبئتهم من خلال دراسات الحالة. سيتعلم الطلاب كيفية إنشاء التخطيط التشاركي، أو الشراكات، أو التمكين. وتشمل جميع المشاريع الطلابية واحدًا أو أكثر مما يلي: طرق دخول المجتمعات، ورسم الخرائط الاجتماعية، والمشى المقطعي، والتنميط التاريخي، وترتيب التفضيل، وتسجيل المصفوفة، وترتيب الرفاهية، وتحليل شجرة المشكلة.

## IE 22B Research & Community Development

The course focuses on building research practices for community development that lead to community mobilization and achieve





# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

transformation towards an inspiration-based economy. The course is based on axes that focus on the importance of promoting rural and urban development and the differences and similarities between them through field research. The course also focuses on discussing research and projects for each type of community, depending on their various perceived or untapped assets, and in a way that achieves development potentials for them or (self-sufficiency) as part of community development solutions.

## IE 22-B البحث والتطوير المجتمعي

يركز المقرر على بناء ممارسات مهارات البحث لتنمية المجتمع التي تؤدي الى التعبئة المجتمعية وتحقيق التحول نحو اقتصاد يقوم على الالهام. ويقوم المقرر على محاور تركز على أهمية تعزيز التنمية الريفية والحضرية والاختلافات والتشابه بينهما من خلال البحث الميداني. وكما تركز المادة على مناقشة الأبحاث والمشاريع الخاصة بكل نوع من المجتمعات، اعتمادًا على أصولهم المختلفة المدركة أو غير المستغلة، وبما يحقق لهم إمكانيات التطور او (الاكتفاء الذاتي) كجزء من حلول تنمية المجتمع.

## IE 22C Development Social Science

The course focuses on the development of society and builds relationships with other social and economic sciences. It reviews the most important social concepts such as culture, individual personality and social construction, and then turns to social interaction, social processes, and social and political systems. The course also deals with societal challenges and problems and the impact of change and development in sorting out priority problems.

The curriculum deals in some detail with the relationship between sociology, health, environment, and population, and also deals with the social implications of disease, and criticism of purely medical approaches. It also includes the interrelationship between health, disease, environment and population, and the impact of that relationship in shaping trends. Case studies discuss individual and social behaviour patterns, environmental and population phenomena and problems, including, for example: desertification, lack of food, the problem of population growth or shortage, environmental pollution and its impact on population characteristics in various environments, as well as the



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

political, economic and social effects resulting from population movement due to The lack of development and its impact on famine, poverty, wars, ethnic disputes, and social instability in general.

## IE 22-C علم اجتماع التنمية

يركز المقرر على تطور المجتمع ويبني العلاقات مع العلوم الاجتماعية والاقتصادية الأخرى، حيث يراجع أهم المفاهيم الاجتماعية مثل الثقافة والشخصية الفردية والبناء الاجتماعي، ومن ثم يعرج الى التفاعل الاجتماعي، والعمليات الاجتماعية والنظم الاجتماعية والسياسية. كما يعالج المقرر التحديات والمشكلات المجتمعية وأثر التغير والتنمية في فرز المشكلات ذات الاولوية.

يتناول المنهج بشئ من التفصيل العلاقة بين علم الاجتماع والصحة والبيئة والسكان، وكما يتطرق الى المضامين الاجتماعية للمرض، ونقد المداخل الطبية البحتة، كما يشمل العلاقة المتبادلة بين الصحة والمرض والبيئة والسكان، وأثر تلك العلاقة في تشكيل الاتجاهات. تناقش دراسات الحالة أنماط السلوك الفردي والاجتماعي، والظواهر والمشكلات البيئية والسكانية ومنها على سبيل المثال: التصحر، ونقص الغذاء، ومشكلة تزايد السكان أو نقصهم، وتلوث البيئة وأثرها في خصائص السكان في بيئات متنوعة، كما يتطرق الى الآثار السياسية والاقتصادية والاجتماعية الناجمة عن الحركة السكانية بسبب نقص التنمية واثرها على المجاعة، والفقر، والحروب، والخلافات العرقية، وعدم الاستقرار المجتمعي بشكل عام.

## IE 23 Behavioural & Development Economics

The course reviews behavioural economics and its role in developing the communities. Both structural and community problems are discussed to identify and analyses the key area where behavioural science and development economics can be applied. The course reviews the implementation of behavioural economic techniques, as nudge, in solving socio-economic challenges. The discussions and the assessment in the course would focus on developing the calibre of the students in differentiating between behavioural and inspiration economies, besides optimizing their utilization in the right place.

## IE 23 اقتصاديات السلوك والتنمية

يستعرض المقرر علم الاقتصاد السلوكي ودوره في تنمية المجتمعات. تتم مناقشة كل من المشاكل الهيكلية والمجتمعية لتحديد وتحليل المجالات الرئيسية التي يتطلب بها التحليل والتوجيه من خلال العلوم السلوكية. يستعرض المساق الأساليب والادوات الاقتصادية التي تؤثر وتتأثر بالسلوك وذلك



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

يهدف اكساب الطالب مهارات وقدرات استخدامها في مراحل التعامل مع حل التحديات الاجتماعية والاقتصادية. ستركز المناقشات على سبل اقتصاديات التنمية المرتبطة بهندسة السلوكيات في المجتمع. وستعمل التمارين ودراسات الحالة ومشروع المقرر على تطوير مقدرة الطلاب في التمييز بين اقتصاديات السلوك والإلهام، إلى جانب تحسين الاستفادة منهما معا في المكان والزمان المناسبين.

## IE 24 Economics of Strategies & Future Foresight

This subject focus on the development of the foundations and the development of strategic management and future foresight and its influence on economics, with particular focus on the future socio-economic challenges and opportunities. The benefits and the economic factors of a foresight program are explored with real-examples and case studies, to show how communities and organisations could be more resilient and inspiring if the future adapted from now. Techniques to adapt to the changing environments, and building scenarios for sustainability, besides actions to disrupt the status-quo before being disrupted are exploited too.

## 24 IE اقتصاد الاستراتيجيات والاستشراف للمستقبل

يركز هذا المقرر على وقفة للتعرف على متطلبات التطوير في الإدارة الإستراتيجية واستشراف المستقبل وتأثيرها على الاقتصاد، مع التركيز بشكل خاص على التحديات والفرص المستقبلية في الاقتصاد الاجتماعي. وتستكشف هذه المادة الفوائد والعوامل الاقتصادية لبرامج الاستشراف، معززة ذلك بأمثلة حقيقية ودراسات حالة ميدانية، حيث يتم إظهار كيف يمكن للمجتمعات والمؤسسات أن تكون أكثر مرونة وإلهامًا إذا تم تكييف المستقبل من الآن. وسيتم أيضًا مناقشة استغلال أدوات الاستشراف للتكيف مع البيئات المتغيرة، وطرق بناء سيناريوهات الاستدامة، إلى جانب الإجراءات اللازمة للتدخل في انهاء الوضع المزمن في المجتمعات قبل ان تفرضه تغيرات مُستشرفة قادمة لامحالة في المستقبل.

## IE24B Future Studies and Solutions

The course introduces the concept of future studies as a methodology for the potential and preferred future. The course holds comprehensive perspectives of the world that underlie different types of futures. The work in the course stimulates the student to deal with the future through alternative solutions tools and also in shaping the desired future, which helps focus on what makes a new contribution to the world.



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

The course prompts the student to adopt future studies to reduce risks or the negative future, especially in social and economic situations, by seeing an alternative future that is dealt with leadership teams that deal with the big picture. So, the topic focuses on the potential near or long-term future and presenting more creative solutions to them. The student will learn how to collect data and observations about upcoming trends in the future and then how to relate them to avoid sudden disturbances in the community or in the socio-economic environment. The course works so that the student can practice future thinking to be more efficient students to discover opportunities for innovation and creativity outlets faster. To be the future pioneers, instead of letting the future design their own destiny.

## IE24B الدراسات والحلول المستقبلية

يقدم المقرر مفهوم الدراسات المستقبلية كمنهجية للمستقبل المحتمل والمفضل. ويحمل المقرر وجهات نظر شاملة للعالم تكمن وراء أنواع مختلفة من المستقبل. يعمل المقرر على استثارة الطالب للتعامل مع المستقبل من خلال أدوات الحلول البديلة وأيضًا في تشكيل المستقبل المطلوب مما يساعد على التركيز على ما يصنع مساهمة جديدة في العالم.

المقرر يدفع الطالب إلى تبني الدراسات المستقبلية لتقليل المخاطر أو المستقبل السلبي، لا سيما في المواقف الاجتماعية والاقتصادية من خلال رؤية مستقبل بديل يتم التعامل معه مع فرق القيادة التي تتعامل مع الصورة الكبيرة. لذلك يركز الموضوع على المستقبل القريب أو الطويل الأجل المحتمل وتقديم حلول أكثر إبداعًا لهم. وسيتعلم الطالب كيفية جمع البيانات والملاحظات حول الاتجاهات القادمة في المستقبل ومن ثم كيفية ربطها لتجنب الاضطرابات المفاجئة في المجتمع أو في البيئة الاجتماعية والاقتصادية. المقرر يعمل ليكون الطالب قادرًا على ممارسة التفكير المستقبلي ليكون الطلاب أكثر كفاءة لاكتشاف فرص الابتكار ومنافذ الإبداع بشكل أسرع. وليكونوا رواد المستقبل، بدلاً من ترك المستقبل يصمم مصيرهم.

## IE24C Field Project Management Strategies in an Economy of Inspiration

This course focuses on the methods of managing the field, or the live and future projects in the economy of inspiration, in a manner that ensures their consistency, sustainability, efficiency and effectiveness. The course also focuses on projects that are based on partnership. Students will also



# Inspiration Economy

## Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

be introduced to the specifics of methodologies for managing projects of social economy issues. Students will also learn, through case studies, the methodology for projects risk management, industry sustainability in projects, and methodologies for knowledge exchange in project phases and at the end of the project.

### IE24C استراتيجيات إدارة المشاريع الميدانية في اقتصاد الإلهام

تركز هذه المادة على طرق إدارة المشاريع الميدانية والحية والمستقبلية في اقتصاد الإلهام، وبما يضمن تنافسها واستدامتها وكفاءتها وفعاليتها. يركز المقرر كذلك على المشاريع التي تقوم على الشراكة، كما سيتعرف الطلاب على خصوصية منهجيات إدارة مشاريع قضايا الاقتصاد الاجتماعي. سيتعلم الطلبة أيضا من خلال دراسات الحالات منهجية إدارة المخاطر وصناعة الاستدامة في المشاريع، ومنهجيات التبادل المعرفي في مراحل المشروع وفي نهايته.

### IE 25 Sustainable Development

This course demonstrates the integration of United Nations Sustainable Development Goals (UN-SGDs) that combine tangible goals for the benefit of people, societies and the planet, and the concepts of inspiration-related economies on the other hand. The course examines global transformative steps towards more sustainable and resilient pathways. The course focuses on three basic elements in the concept of sustainable development - social inclusion, economic growth, and environmental protection. In the course, students discuss how inspiring creative solutions can be extracted by focusing on the overlap of the three elements and thus contributing to the United Nations 2030 sustainable development plan. The course discusses the policy of sustainable economic development and its impact on solving problems in the changing social and environmental economy.

### IE 25 التنمية المستدامة

يوضح هذا المقرر التكامل بين أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (UN-SGDs) التي تجمع بين أهداف ملموسة لصالح الناس والمجتمعات والكوكب، ومفهوم الاقتصادات ذات الصلة بالإلهام من ناحية أخرى. يدرس المقرر الخطوات التحويلية العالمية نحو مسارات أكثر استدامة ومرونة. ويركز المقرر على ثلاثة عناصر أساسية في مفهوم التنمية المستدامة وهي- الإدماج الاجتماعي، والنمو الاقتصادي، وحماية البيئة. يناقش الطلبة في المقرر كيف يمكن استخراج الحلول الإبداعية الملهمة من



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

خلال التركيز على تداخل العناصر الثلاثة وبالتالي المساهمة في خطة التنمية المستدامة للأمم المتحدة لعام 2030. يناقش المقرر سياسة التنمية الاقتصادية المستدامة وأثرها على حل المشكلات في الاقتصاد الاجتماعي والبيئية المتغيرة.

## IE 25 B Networking of Institutions (Community Partnership)

The course focuses on the networking of civil society institutions in the economic process and the variables associated with that. The course explores the development of the role of NGOs, their capacity-building, and their decision-making process. Besides, the basic principles of the networking process, its components, and the organizational frameworks, networking strategies are discussed. The focus here on building networks that enhance the social economy, achieve relationships that create economic development, human development, and unite efforts in the agricultural, industrial, technical, transportation, marketing, and other best practices in the developed world.

### **IE 25 B تشبيك المؤسسات (الشراكة المجتمعية)**

يركز المقرر على تشبيك مؤسسات المجتمع المدني في العملية الاقتصادية والمتغيرات المرتبطة بذلك، في كل من: (الرؤية التنموية لدور المنظمات غير الحكومية، بناء قدرات المنظمات غير الحكومية وصنع القرار)، كما يركز على المبادئ الأساسية لعملية التشبيك ومقوماته، والاطر التنظيمية للمنظمات الدولية في ذلك، بالإضافة لاستراتيجيات التشبيك وبناء الشبكات التي تعزز من الاقتصاد الاجتماعي، وتحقق علاقات تصنع التطور الاقتصادي والتطور البشري، وتوحد الجهود في المجالات الزراعية والصناعية والتقنية والمواصلات والتسويق وغيرها من افضل الممارسات في العالم المتطور.

## Module IV IE Project

### مواد الوحدة الرابعة – مشروع التخرج للبرنامج

## IE 26 Inspiration Economy Lab (Project)

This course incorporates how inspiration labs or projects help in creating impacts and then influence the targeted community. Students will work together with the course mentor towards creating labs as part of



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

conducting research in the pre-selected organisations. This course will provide students with an interdisciplinary framework for exploring how to incorporate projects with actual live labs. Then the course debate issues related to the inspiration labs and how to turn them into case studies that can be publicised.

## IE 26 (مشروع التخرج) مختبر اقتصاد الإلهام

يتضمن هذا المقرر كيف تساعد مختبرات الإلهام أو المشاريع في إحداث التأثيرات على المجتمع المستهدف. سيعمل الطلاب جنبًا إلى جنب مع موجه المقرر من أجل إنشاء مختبرات كجزء من إجراء البحوث المناسبة للمجتمعات. تزود المختبرات الطلاب بإطار عمل متعدد التخصصات لاستكشاف كيفية دمج المشاريع مع المختبرات الحية الفعلية. ثم يناقش المساق القضايا المتعلقة بمختبرات الإلهام وكيفية تحويلها إلى دراسات حالة يمكن نشرها.

## Program Methods of Partnership

### A) Academic Partnerships

Since the program is based on multi-disciplined approach, the following colleges would be main partners

Institutions Type	Type of Activities	Type of Partnerships
Engineering College		
Social Sciences		
.....		

### B) University Partnership

Institutions Type	Type of Activities	Type of Partnerships
Institutions of civil society		
International organisations specialised in poverty elimination		
Unemployment Organisation		



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

Sustainable Development Goals Driven Organisations		
Women focused NGOs		
Youth focused NGOs		
.....		

## C) Partnership with the professional, economic and social environment

Institution Type of activities Determine the nature and manner of the partnership

### 1. الشراكة الجامعية (تحديد طبيعة الشراكة وطرقها)

المؤسسة	نوع الأنشطة	تحديد طبيعتها وكيفية الشراكة
كلية الهندسة		
كلية العلوم الاجتماعية		
.....		

### 2. الشراكة مع المحيط المهني والاقتصادي والاجتماعي

المؤسسة	نوع الأنشطة	تحديد طبيعتها وكيفية الشراكة
مؤسسات المجتمع المدني		
المنظمات الدولية المتخصصة في قضايا الفقر والبطالة واهداف التنمية المستدامة والمرأة والشباب		
.....		





# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

## Uniqueness of Program Teaching & Mode of Delivery

### a) Uniqueness of MIE Program

The uniqueness of this *postgraduate focused Inspiration Economy master program* is that it targets to create graduates that would lead waves of inspiration economy and engineering throughout the different socio-economies and the communities in the world, regardless of where they work and what are their disciplines. The program uses ‘learning by doing’ or ‘learning by exploring’ (i.e. experiential learning) and learning by models through ensuring an ‘action-based learning’ is done during each subject to bring the best of the students’ intrinsic powers.

In the last few years, many educational leaders and pedagogical change agents started to believe that we need to change the way teaching is delivered through both curriculum development and delivery. Therefore, MIE program is based on *multi-disciplined teaching* and *hybrid learning models*. The classes would follow inspiration-driven techniques that would excite the mindset of the students about the opportunities inside every challenge or every problem. *Most classes would be based on delivery of projects not exams*. Open book exams would be the norm not the exception.

All students would have a unique spirit in investigating the problem, what is the limitations of the ‘hidden opportunities’. The teaching would be based mostly on ‘flipped class techniques’ where the students analyse and describe how they are learning and try to inspire their peers by their achievements in solving a live issue in the society or in an organisation.

The final master project would be also more driven towards action-based research. All the faculty in this program would follow ‘Applied Teaching’ style, i.e. linking the subject of study with practices.

### b) Proposed “Model of Delivery” of MIE Program



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

---

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

The delivery of each of the modules in MIE is unique as in certain modules it would be a class where the flip class would give the student to prepare and present the theoretical material and then explore the field. This is true specifically in the ‘Foundation Courses’, ‘Core Courses’ modules. While the other two modules ‘Elective Courses’ and ‘Inspiration Economy Project’ modules are designed to allow the students to explore first a problem, or an issue, then get actively engaged with the material and the class discussions. This would enhance the critical reflection of each MIE student with the delivered content and thus can link it to real life situations.

Each taught MIE course in the module could be delivered over two extended weeks where each class would be of 2 hours, depending on the semester of the university. Therefore, there are 28 contact hours per class. The course would be taught/delivered/facilitated usually by two facilitators and usually they come from multidisciplinary background. This would give the student the chance to develop the holistic thinking and the capacity to see solutions from different perspectives.

‘Direct independent learning’, or ‘project exploration’ would be supported by a mentor which is usually expert on the subject with experience about similar cases or problems, beside the academic advisor from the university.

Students are also required to complete a further 80 hours of directed independent learning and 80 hours of self-access study. This learning should be done during modules delivery. Students are expected to develop their own case study and publish at least one paper with the support of an expert or academic faculty.

All students would need to deliver their projects in workshop-like style. Students have the choice to finish the MIE program, in either One Year or maximum of 18 months. i.e. 2 to 3 academic semesters. In case of part-time mode of delivery, the students would need to finish the MIE in 3-4 academic semesters.



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

No student would finish the MIE without a project story that attempted to create a change in the community or the organisation. The project story would follow the complete Inspiration Economy Model creation and this story would replace the dissertation as it would carry the theme of the MIE program and its differentiation towards the students and the world. Usually, all students' projects would be exhibited in a hall or in days dedicated for this purpose to show other students the achievements they could make too through the program in their own communities.

## تفرد تصميم البرنامج في منهجية التدريس وطرق التوصيل أ) تفرد طرق تدريس البرنامج وطرق تنفيذه

هذا البرنامج للماجستير الفريد في نوعه ويعتبر بداية الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام يهدف إلى إنشاء أجيال من الخريجين يقودوا موجات من الإلهام في جميع أنحاء قضايا الاقتصاد-الاجتماعي المختلفة في العالم. لذلك فهو برنامج يعتمد على التعلم بالممارسة (التعلم التجريبي) والتعلم من خلال النماذج من خلال ضمان أن يتم التعلم القائم على العمل والتجربة أثناء كل موضوع لتحقيق أفضل ما لدى الطلاب من قوى جوهرية.

في السنوات القليلة الماضية، بدأ العديد من القادة التربويين ووكلاء التغيير التربوي في الاعتقاد بأننا بحاجة إلى تغيير طريقة تقديم التدريس من خلال تطوير المناهج الدراسية والأهم من ذلك كله تقديم المناهج الدراسية. لذلك سيكون لهذا البرنامج الأثر الفريد الذي يعتمد على التدريس متعدد التخصصات ونماذج التعلم المختلط. ستتبع الفصول الدراسية تقنيات مدفوعة بالإلهام يمكن أن تثير عقلية الطلاب حول الفرص الموجودة داخل كل تحد. وتعتمد معظم الفصول على تسليم المشاريع وليس الاختبارات. وسيعتمد المدرس (امتحانات الكتاب المفتوح).

سيكون لجميع الطلاب روح فريدة في التحقيق في كل مشكلة اجتماعية-اقتصادية، وما هي حدود الفرص الخفية. وسيعتمد التدريس في الغالب على تقنيات الفصل المعكوس حيث يقوم الطلاب بتحليل ووصف كيفية تعلمهم ومحاولة إلهام أقرانهم من خلال إنجازاتهم في حل مشكلة حية في المجتمع أو في منظمة. سيكون المشروع الرئيسي النهائي أيضًا مدفوعًا بشكل أكبر نحو البحث القائم على العمل. يتبع جميع أعضاء هيئة التدريس في هذا البرنامج أسلوب "التدريس التطبيقي"، أي ربط موضوع الدراسة بالممارسات.

## ب) نموذج التوصيل المقترح لبرنامج ماجستير اقتصاد الإلهام



# Inspiration Economy Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

يعتبر توصيل كل وحدة في هذا البرنامج فريداً، حيث تم تصميم كل الوحدات الاثنتين الأولى والثانية (المواد التأسيسية والمواد الرئيسية) لتقوم على تعريف الطالب بالنظرية والتطبيقات أولاً، ومن ثم الاستكشاف الذاتي من خلال مشروع كل مادة. اما الوحدات الثالثة والرابعة (وهي للمواد الاختيارية ومشروع التخرج) فهي تسمح للطالب باستكشاف الفرص أو المشكلة ميدانياً أولاً ثم الانخراط بنشاط مع المواد ومناقشات الفصل. هذا من شأنه أن يعزز القدرة على الاستنتاج والتفكير الناقد لكل طالب في برنامج الـ MIE ويربطه بالمحتوى المقدم، وبالتالي يمكنه من مواقف الحياة الحقيقية.

سيتم تقديم كل مقرر في البرنامج على مدار أسبوعين ممتدين حيث سيكون كل لقاء صفى عبارة عن ساعتين، ولكن يمكن ان يعدل اعتماداً على الفصل الدراسي للجامعة. لذلك، هناك من 20-30 ساعة اتصال لكل مادة، وقد تختلف قليلاً بناءً على طبيعة كل منها. ولكن الأهم ان التدريس سيكون من استاذين من تخصصين مختلفين مما سيمنح الطالب النظر الى المادة من عدة زوايا، وهو ما يدعم التفكير الموسوعي الذي يستهدفه البرنامج.

يدعم البرنامج التعلم المستقل الموجه أو استكشاف المشروع من قبل مرشد يكون عادةً خبيراً في هذا الموضوع ولديه خبرة في حالات مماثلة أو مشكلة يتم تناولها، إلى جانب المستشار الأكاديمي من الجامعة. ولذا يُطلب من الطلاب أيضاً إكمال 80 ساعة أخرى من التعلم المستقل الموجه و 80 ساعة من الدراسة الذاتية. يجب أن يتم هذا التعلم أثناء تسليم الوحدات. يُتوقع من الطلاب تطوير دراسة الحالة الخاصة بهم ونشر ورقة واحدة على الأقل بدعم من خبير أو عضو من هيئة التدريس الأكاديمية. وسيحتاج جميع الطلاب إلى تسليم مشاريعهم بأسلوب يشبه ورشة العمل. الطلاب لديهم خيار إنهاء برنامج MIE، إما في عام واحد أو 18 شهراً كحد أقصى. أي من 2 إلى 3 فصول دراسية. في حالة وضع التسليم بدوام جزئي، سيحتاج الطلاب إلى إنهاء MIE في 3-4 فصول دراسية.

لا يمكن لأي طالب إنهاء MIE بدون قصة مشروع حاولت إحداث تغيير في المجتمع أو المنظمة. ستتع قصة المشروع الإنشاء الكامل لنموذج اقتصاد الإلهام، وستحل هذه القصة محل الرسالة لأنها ستحمل موضوع برنامج MIE وتمايزه تجاه الطلاب والعالم. علماً بأنه عادةً ما يتم عرض جميع مشاريع الطلاب في قاعة أو في أيام مخصصة لهذا الغرض لإظهار الطلاب الآخرين الإنجازات التي يمكنهم تحقيقها أيضاً من خلال البرنامج في مجتمعاتهم.

## ج) مراجع ودراسات حالة لبرنامج ماجستير اقتصاد الإلهام

يعتبر هذا البرنامج فريداً لان كل مادة تحتوي مراجع ودراسة حالة خاصة بها تم إصدارها من خلال المشروع الدولي لاقتصاد الإلهام، ومن خلال مشاريعه الميدانية. بالطبع هذا بجانب المراجع المعتمدة لكل مادة من برامج ودراسات ومقررات شبيهة بالمادة.



# Inspiration Economy

## Master of Science Program

“A Discovery For Differential Advantage”

---

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

### **Final Notes Requirements for continuous improvement in the program**

1-This program has been reviewed by several experts in different specialties, of different expertise and academic ranking, such as professors in several universities and colleges in the fields of engineering, medicine, and psychology.

2. It is worth noting to the reader that this program is an advanced document program, and that the final program depends on the type of university or higher education requirements, the type of college that will accredit the program, the type of agreement on the program's objectives according to the nature of society, or the concept of developing an inspiration economy.

3. The following requirements were taken into consideration when designing the details of this MIE program: requirements for introducing a new academic program, or developing an academic program model, requirements and review criteria for academic programs, reasons for presenting an academic program for inspiration economy concept, requirements for feasibility studies from universities and scientific colleges in various countries of the world, programmed studies for programs Similar, the extent of development, and science results of comparing the new or developed academic program with other similar programs in prestigious international universities, admission requirements and certification. Also, the following were taken into consideration during the MIE program design: definition of the stakeholders (students, members of faculty, graduates, employers or beneficiaries, the academic scheduling, the educational offerings that are set in the study program, dividing hours according to the types of courses, ease of change in the programs.

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

4. The implementation of the program will take into account the availability of a group of academic staff and faculty members as soon as possible courses of the program, according to the academic arrangement. The program will also seek to link its outcome in comparison to the National Qualifications Framework (NQF).

## ملاحظات أخيرة حول متطلبات التطوير المستمر في البرنامج

1. هذا البرنامج تم مراجعته من عدة خبراء منتسبين لعدة تخصصات وأساتذة في جامعات وكليات متنوعة في الاقتصاد والعلوم الإنسانية والادارية وفي مجالات الهندسة والطب وعلم النفس.
2. يجدر التنبيه للقارئ ان هذا البرنامج هو وثيقة متطورة، وأن البرنامج النهائي سيعتمد على نوع الجامعة أو متطلبات سلطة التعليم العالي، او نوع الكلية التي ستعتمد البرنامج، أو نوع الاتفاق على اهداف البرنامج حسب طبيعة المجتمع المستهدف، او بسبب تطوير مفهوم اقتصاد الإلهام.
3. روعي في تصميم هذا البرنامج التالي: متطلبات تقديم برنامج أكاديمي جديد أو تطوير نموذج برنامج أكاديمي، متطلبات ومعايير المراجعة للبرامج الاكاديمية، الأسباب لتقديم برنامج أكاديمي لمفهوم يقوم على (اقتصاد الالهام)، متطلبات دراسة الجدوى من الجامعات والكليات العلمية في مختلف دول العالم، دراسات المقارنة للبرنامج ببرامج أخرى مماثلة ، ومدى تلبية البرنامج للمتطلبات العلمية والمجتمعية و البحثية، توفر الخصائص العامة للبرنامج الجديد أو المطور، تلبية احتياجات المجتمعات لتخصص غير مألوف ، توافر فرص العمل ، متطلبات إنشاء الشراكات المحلية والدولية، قابلية البرنامج لعملية مستمرة من التحسين والتطوير، ملخص نتائج مقارنة البرنامج الأكاديمي الجديد أو المطور ببرامج أخرى مماثلة في جامعات إقليمية ودولية مرموقة، متطلبات القبول ومنح الشهادات، التعريف الموجز للبرنامج، تحدد اهتمامات أصحاب المصلحة في البرنامج وهم: الطلاب ، أعضاء هيئة التدريس ، الخريجين ، المجتمع ، أرباب العمل، الشراكات الحالية المتوقعة للبرنامج، تصور المساهمات الإيجابية للبرنامج على الطلاب وطاقم التدريس الأكاديمي بالإضافة إلى وصف الخدمات والأنشطة المجتمعية التي يوفرها / سيوفرها البرنامج والدور الذي يلعبونه في خدمة المجتمع، تحديد مؤشرات الأداء التي تسهم في تقييم جودة الخطة الدراسية لهذا البرنامج الأكاديمي، تقسيم الساعات المعتمدة على حسب أنواع المساقات، سهولة التغيير في البرنامج حسب متطلبات الجامعات او الكليات او الأقسام، توفر المقررات الاختيارية.
4. سيعمل في تنفيذ البرنامج توفر قدرات الطاقم الأكاديمي وأعضاء هيئة التدريس المؤهلين لتدريس مقررات البرنامج، حسب الرتبة الأكاديمية والمؤهل والخبرة، كما سيسعى البرنامج لربط مقرراته ونتائجها بالإطار الوطني للمؤهلات (NQF).