



International  
Institute Of  
Inspiration  
Economy

# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

## معايير اختيار واعتماد هيئة التدريس لبرنامج ماجستير (اقتصاد الالهام)

(الطبعة 1)

## Criteria for Selecting & Accrediting the Faculty of (Master of Inspiration Economy) (Version 1)



al  
:



# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

## مقدمة

يهدف المشروع والمعهد الدولي لاقتصاد الالهام في محوره الأكاديمي تقديم برنامج ماجستير اقتصاد الالهام بالتعاون مع الجامعات والمؤسسات التعليمية في مختلف دول العالم، من اجل صنع خبراء اقتصاد الهام يستطيعون قيادة عملية تغيير ايجابية في مجتمعاتهم نحو تنمية اقتصادية مستدامة تعتمد علي الموارد الذاتية والامكانيات المتاحة، وتقديم حلول ملهمة يتم استنباطها من خلال تلك المشكلات. وحتى يتم انزال هذا المشروع على ارض الواقع لابد من اعداد فريق تدريس مؤهل قادر على صناعة وتأهيل الاجيال المعنية بذلك بالتغيير.

ولذا وضعت هذه المعايير لاختيار عضو هيئة التدريس في البرنامج لضمان ان تكون لديه مقومات تسهم في قيامه بالعديد من الادوار المتغيرة والتي يتطلبها برنامج (ماجستير اقتصاد الالهام). كما تم مراعاة كون المدرسين كمرشدين وميسرين ووسطاء يلبون حاجات المستفيدين وهم الطلبة في المقام الأول، وثم المجتمعات المستهدفة في مشاريع الطلبة. واختصارا يركز هذا الملف على الاعتناء بعضو هيئة التدريس بدءاً من دقة اختياره واعداده والاهتمام المستمر بتمكينه من تطوير قدراته العلمية والمهنية.

## **Introduction**

The International Inspiration Economy Project (IIEP) and its institutes, target to create sustainable program through focusing and providing a master's program focused on Inspiration Economy (MIE), to be delivered in cooperation with universities and higher educational institutions in various regions of the world. The idea is to create economists and inspiration economy experts who can lead a positive change in their communities. The outcome of the program would lead towards sustainable economic development that depends on self-sufficiency capabilities, and to provide solutions to complex problems. Therefore, the purpose of this document is to set the criteria necessary to prepare a qualified teaching faculty who are capable of inspiring and qualifying a generation of inspiration economy experts that create positive changes in their communities.

Therefore, this file sets the criteria for the MIE program faculty members to ensure that they have the components that contribute to his fulfilling the many changing roles required by the (Master of Inspiration Economics) program. The idea of this file is to ensure the coherence between the faculty members, the mentors, the facilitators of the courses in this program while they are trying to meet the needs of the



International  
Institute Of  
Inspiration  
Economy

# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

beneficiaries, i.e. the students or the graduates of this MIE program. In  
summary, this file focuses on faculty members, from the time of their  
recruitment till time of their selection or preparation for the courses. The  
file could be a source for human capital development for the MIE  
program in the future.

## أولاً- المجالات المفضلة لتخصصات طاقم التدريس الاكاديمي في برنامج ماجستير اقتصاد الالهام

الاقتصاد، علم النفس، الطب، العلوم الطبية، الهندسة، العلوم الاجتماعية، العلوم السياسية، العلوم  
التطبيقية والنظرية، علوم الإحصاء، العلوم التربوية، علوم الدراسات العصبية، الدراسات الاستراتيجية،  
علوم الادارة والجودة، الجغرافيا، الزراعة، التسويق، وكل من لديه (أكثر من تخصص) او (متعددي  
المجالات)، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد-الاجتماعي.

## First - Preferred fields for the Academic Staff Qualifications Suitable for the MIE Program

Economics, Psychology, Medicine, Medical Sciences, Engineering, Social  
Sciences, Political Sciences, Applied and Theoretical Sciences, Statistics,  
Educational Sciences, Neurosciences, Strategic Studies, Management  
and Quality Sciences, Geography, Agriculture, Marketing,  
Multidisciplinary Researchers, or those with long experience in Socio-  
economic Projects.

## ثانياً- اختيار عضو هيئة التدريس

### 1-2 المعايير العلمية والشروط الواجبة

عضو هيئة التدريس في برنامج ماجستير (اقتصاد الالهام) هو الذي يحمل مؤهلاً علمياً مناسباً لمقررات  
البرنامج سواء كان (بروفسير- او دكتوراة- او ماجستير) في العلوم الأساسية (التطبيقية أو الإنسانية) من  
جامعة معترف بها. ويفضل من يشغل إحدى الدرجات العلمية التالية: (أستاذ، استاذ مشارك، استاذ  
مساعد، محاضر، معيد)، أي من لديه خبرة التدريس وخبرة عملية في احد المشاريع التي ترفع من سعة  
تفكير عضو التدريس وقدرته على التعامل مع تحديات التعليم والتعلم في البرنامج.

### 2-2 شروط التعيين لعضو هيئة التدريس في البرنامج

1-2-1 يشترط بشكل عام ان تكون الجامعات التي تخرج منها عضو هيئة التدريس معترف فيها ومميزة  
في التخصص الذي تخرج منه.



# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

2-2-1 يشترط فيمن سيقدم المواد الالمام الجيد جدا في اللغة التي سيستخدمها في تقديم البرنامج وهي  
احدى اللغات الرئيسية المعتمدة في البرنامج: الإنجليزية، او العربية، او الفرنسية.  
3-2-1 ان يستوفي متطلبات الجدول (1) التالي والذي يحدد شروط متطلبات التعيين لكل مستوى من  
أعضاء هيئة التدريس في البرنامج.

## **Second - Choosing MIE Faculty Member**

### **2-1 Scientific Criteria and Requirements**

A faculty member in the Master of Inspiration Economy (MIE) program is one who holds a scientific qualification appropriate for the program's curricula, whether it is (Professor - or PhD - or Master) in basic sciences (applied or humanities) from an accredited university. Those who hold one of the following academic degrees are preferred: (Professor, Associate Professor, Assistant Professor, Lecturer, Teaching Assistant), that is, whoever has teaching experience and practical experience in one of the projects that increases the thinking capacity of the teaching member and his ability to deal with the challenges of teaching and learning in the program.

### **2-2 Conditions of Appointment for a Faculty Member in the MIE Program**

2-2-1 The universities from which the faculty member graduated have to be recognized and distinguished in the specialty from which he graduated or claim to be his main specialty.

2-2-2 Whoever will present the materials requires a very good knowledge of the language that he/she will use in presenting the MIE, which is one of the main languages adopted in the program: English, Arabic, or French.

2-2-3 The following table address the terms of appointment criteria's for each level of faculty members in the MIE program.

جدول (1) شروط متطلبات التعيين لمستويات أعضاء هيئة التدريس في البرنامج.

Table (1) Conditions for recruitment requirements for faculty members in the program.

# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

| شروط التعيين<br>Terms of Appointment  | مستوى<br>عضو هيئة<br>التدريس<br>Level of<br>Faculty<br>Member   |   |
|---|---|---|
| <p>أن يكون حاصلًا على البكالوريوس مع خبرة عملية في مجال مشاريع اقتصاد الالهام او ما شابهه لا تقل عن (3 سنوات).<br/>او يكون حاصلًا على الماجستير مع خبرة في مجال مشاريع اقتصاد الالهام او ما شابهه لا تقل عن (سنتين) او له خبرة في التدريس الجامعي لمدة سنتين على الأقل.</p> <p>To be a holder of a bachelor's degree with practical experience in the field of inspiration economy projects or the similar of no less than (3 years). Or has a master's degree with experience in the field of inspiration economy projects or the like of no less than (two years), or he has at least two years of university teaching experience.</p>  | <p>مرشد<br/>او ميسر<br/>او محاضر أو<br/>مساعد بحث<br/>وتدريس</p> <p>Mentor/<br/>Facilitator/<br/>Lecturer</p> | 2 |
| <p>أن يكون حاصلًا على الدكتوراة في المجالات المرتبطة باقتصاد الالهام او لديه تعدد في التخصصات وله خبرة في التدريس الجامعي لمدة ثلاث سنوات على الأقل، كما يفضل من لديه بحوثًا علمية منشورة أو مشاريع مبتكرة سواء على مستوى المؤسسات او المجتمعات او الريادة لا تقل عن اثنين في السنوات الثلاثة.</p> <p>To be a holder of a doctorate in the fields related to the economy of inspiration, or have multi-disciplinary experience in university teaching for at least three years, and it is also preferred for those who have published scientific research or innovative projects, whether at the level of institutions, societies, or entrepreneurship of not less than two in 3 years.</p> | <p>استاذ مساعد</p> <p>Assistant<br/>Professor</p>   | 3 |
| <p>أن تكون قد مضت مدة لا تقل عن عامين على ترقيته الى درجة استاذ مشارك من جهة بحثية او جامعة معترف بها، وبحانب خبرة في مجال التدريس الجامعي أربع سنوات على الأقل. ويفضل من لديه 10 ابحاث علمية منشورة في مجالات متعلقة باقتصاد الالهام او مشاريع مبتكرة لا تقل عن خمس.</p>   | <p>استاذ مشارك</p>  | 4 |

# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

| شروط التعيين<br>Terms of Appointment   | مستوى<br>عضو هيئة<br>التدريس<br>Level of<br>Faculty<br>Member |   |
|--|---|---|
| That a period of not less than two years has passed since his promotion to the rank of Associate Professor from a research body or a recognized university, and with at least four years of experience in the field of university teaching. Those who have 10 scientific papers published in fields related to the economics of inspiration or innovative projects of no less than five are preferred.   | Associate<br>Professor  |   |
| أن يكون قد ترقى ليس بسبب سنوات التدريس فقط، ولكن بسبب تميزه واثره البحثي والتطبيقي واثره الواضح في مجالات الأبحاث التي يركز عليها اقتصاد الالهام، وان يكون قد أجرى بحثا علمية منشورة في دوريات معتمدة أو مشاريع مبتكرة لا تقل عن خمسة عشر.<br><br>To have been promoted not only because of years of teaching, but because of his distinction, research and application impact, and clear impact in the fields of research on which the economy of inspiration focuses, and that he has conducted scientific research published in accredited periodicals or innovative projects of not less than fifteen. | أستاذ<br>(برفسور)<br><br>Professor                            | 5 |

### ثالثا- الشروط العامة لعضو هيئة التدريس

1. أن يكون ملتزماً بقيم اقتصاد الالهام والتي تقوم على روح المبادرة والتعلم من خلال التجربة والممارسة وبما تتطلبه كذلك لوائح المؤسسة والجامعة الشريكة.
2. ألا يكون قد سبق فصله بقرار تأديبي، وان لا يستغل منصات التدريس لأغراض غير ما يستهدفه برنامج الماجستير.

### Third - General conditions for a faculty member

3-1 To be committed to the values of the inspiration economy, which are based on the spirit of proactiveness, and learning through experimenting or exploring and besides what the partnering university requires.

# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

3-2 Should not have been dismissed by a disciplinary decision and should  
be committed not to use the teaching platforms for purposes other than  
what the master's program aims.

## رابعاً- المتطلبات المهنية لتأهيل وتدريب الطاقم الأكاديمي في البرنامج

هنالك بعض المتطلبات المهنية لإعداد الأستاذة وطاقم التدريس في برنامج ماجستير اقتصاد الالهام  
والتي من شأنها ان تعينه على تأدية واجبه بأكمل صورة وتوصيل رسالته كما ينبغي، وتتمثل في ان يتوفر  
لديه القدرة على الاتي:

**التخطيط العلمي:** لبناء الخبرات المتعددة والمتنوعة للتعامل مع القضايا والتحديات المجتمعية او  
المؤسسية، المحلية او الاقليمية او الدولية لتأهيل الطالب او المنتسب لمواكبة متطلبات تطبيقات  
ومشاريع وتطورات اقتصاد الالهام وما شابهها او ارتبط بها من علوم، وكذلك استشراف متطلبات تطوير  
المادة العلمية او العملية المرتبطة بالمقررات في البرنامج.

**الابتكار في صناعة التعلم:** وذلك تشجيع التدريس المنعكس Flip Class، وتأكيد منهجيات التعلم  
من خلال التطبيق، ومنهجيات جمع الملاحظات (الصفية واللاصفية). كما يتوقع من طاقم التدريس  
العمل على بناء العقلية المتجددة والتي تساهم في بناء الشخصية الملهمة، وروح القيادة وسلامة  
المنطق وتساهم كذلك في وضوح توصيل الفكرة، وغيرها من الصفات التي تساهم في اثراء المجتمع  
وتصنع خريج لديه رؤية لدوره في الحياة.

**اختيار التخصصات لطاقم التدريس في كل مقرر:** وهي من الاسس المهمة التي سيميز بها البرنامج  
حيث سيتم وضع عدد (2) مدرسين او أكثر يوصلون المقرر الواحد لبناء التفكير الموسوعي وضمان  
توصيل المادة بمفهوم اقتصاد الالهام.

**البيئة التعليمية:** اعداد مقر الدراسة وتوفير المعينات والوسائل التعليمية كالكتب، والمختبرات  
المناسبة، والأجهزة الحاسوبية والانترنت، وبرمجيات التقييم للأداء، وأنظمة الجودة، وكل ما يساعد  
على تأهيل طاقم التدريس وتواصلهم مع الطلبة.

**المحددات الشخصية:** من المهم ان يكون عضو هيئة التدريس في البرنامج لديه السمات والخصائص  
التي تعكس الشخصية الملهمة المثابرة ذات الشغف في صناعة الأثر والتي تدعم الطلبة على هذا المنهج  
من خلال القيادة بالقدوة وليس الكلام فقط. كما من المهم مراعاة المظهر العام واللياقة الصحية  
والالتزام بالمفاهيم الوطنية والدينية.



# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

**القدرة على التفاعل مع الطلبة:** بجانب قدرته على إدارة العملية التعليمية التعليمية، من المهم لعضو طاقم التدريس تجربة العمل الميداني المناسب لكل مقرر من خلال المختبرات التي سينفذها الطلبة او الاشراف المباشر او غير المباشر على المشاريع الصفية او مشاريع التخرج في البرنامج. كما من المهم ان تدمج العملية التعليمية بشيء من المرح والبشاشة، بجانب نشر الالتزام بالأدب العام والاخلاق الفاضلة.

**المحددات العلمية:** بجانب متطلبات الكفاءة، من المهم لعضو طاقم التدريس في البرنامج التعاون مع زملائه في المقرر او في البرنامج على التطوير المستمر لطرق التوصيل والتقييم، وكذلك على إيجاد الأفكار والأبحاث الجديدة التي تميز سمعة البرنامج وأثره في المجتمع العلمي وفي جذب المؤسسات الداعمة للبرنامج.

**المحددات الثقافية:** كما يتطلب من عضو هيئة التدريس في البرنامج الالمام بعناصر الثقافة واهتمامات والتحديات المجتمعية والعالمية والاقتصادية القديمة والحديثة، وقدرة عالية على الربط بينها وبين الواقع وكذلك الربط بما يمكن ان يقدمه من خلال البرنامج او مقرراته.

**المحددات المهنية:** يتميز البرنامج بان كل مقرر به يبني نوعية من السلوكيات والمهارات التي لا تتوفر بنفس الحجم في المقررات الأخرى، ولذا من المهم لعضو هيئة التدريس مراعاة ذلك في مراحل التخطيط او التوصيل للمقرر.

## Fourth - Requirements for Qualifying and Training the Academic Faculty in the Program

There are some professional requirements for preparing a professor and the teaching faculty in the Master of Inspiration Economy (MIE) program, which would help him to perform his duty fully and deliver his message as it should be through showing the capacity and ability to develop:

**Academic and Technical Planning:** to build multiple and varied experiences to deal with societal or institutional issues and challenges, local, regional, or international, to qualify the students in the MIE program. Or to keep pace with the requirements of the applications, projects and developments of the inspiration economy and the like sciences. This could be done through exploring the requirements for the development of the curriculum materials or the process associated with the decisions in the program.





# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

---

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

**Innovation in Learning Industry:** by encouraging flip class teaching style, confirming learning methodologies through application, and methodologies for collecting notes (classroom and non-classroom). The teaching faculty also are expected to work on building a renewed mentality and mindsets that contributes to building the inspiring personality, the spirit of leadership and the integrity of logic. The faculty member is also expected contributes to the clarity of communicating the idea, and other qualities that contribute to the enrichment of society and make the graduates have a life-purposefulness or a vision of their role in life.

**Apply Selection Criteria for Teaching Faculty in Each Course:**

It is one of the important foundations that will distinguish the program, as there will be two (2) teachers or more who will deliver a single course to build a holistic thinking and ensure that the materials are connected to the concept of the inspiration economy.

**Educational Environment:** preparing the study location and providing educational aids and aids such as books, appropriate laboratories, computer devices and the Internet, performance evaluation software, quality systems, and everything that helps to qualify the teaching staff and their communication with students.

**Personal Determinants:** It is important that the faculty member in the program has the traits and characteristics that reflect the persevering inspiring personality with a passion for making an impact through supporting the students on this curriculum, or through leading by example and not just teaching in class. It is also important to take into account the general appearance, healthy fitness and commitment to national and religious concepts.

**Ability to Interact with Students:** In addition to the ability to manage the educational learning process, it is important for a member of the teaching staff to experience appropriate field work for each course through the laboratories that the students will implement, or direct or indirect supervision of class projects or graduation projects in the program. It is also important to integrate the learning process with some



# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in Collaboration with International Colleges & Partners

fun and cheerfulness, as well as spreading commitment to general literature and virtuous morals.

**Scientific Determinants:** Besides competency requirements, it is important for the MIE program faculty member to cooperate with colleagues in the course, or in the program in general, for the continuous development of the methods of delivery and the program assessment. Beside, it is important the faculty member work on creating new ideas and research that positively differentiate the reputation of the MIE program and its impact on both the world and the knowledge community and in attracting institutions that support and adopt the program.

**Cultural Determinants:** The MIE program faculty member is expected to be familiar with the elements of culture, both the old and modern one, and should show concerns of what is happening on the community and world, to trigger concerns about bringing deep solutions.

**Professional Determinants:** The program is distinguished by the fact that each course in it builds a quality of behaviours and skills that are not available at the same size in other courses, and therefore it is important for a faculty member to take this into account in the planning or delivery stages of the course.

## خامساً- المعرفة التطبيقية المطلوبة من طاقم التدريس

من المتوقع ان يكون لدى طاقم التدريس وبعد سنة من دورته الاولى تميز في القدرة على:  
اولا- المعرفة لأنواع ومجالات ونظريات اقتصاد الإلهام والممارسات والمنهجيات والعمليات والأدوات المتعلقة به.

ثانيا-التطوير لمهارات تنفيذ مشاريع اقتصاد الإلهام وما شابهها بنجاح وثقة في جميع المجالات.  
ثالثا-القدرة على استخدام نهج اقتصاد الالهام في حل المشكلات المعقدة، وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية والوطنية العامة وكذلك استشراف المستقبل.  
رابعا-استخدام وتحليل اساسيات مصادر المعرفة المتعددة في اقتصاد الإلهام، وبما في ذلك اهم الأدوات والأساليب الحديثة في استكشاف الفرص المتعلقة باقتصاد الإلهام.



International  
Institute Of  
Inspiration  
Economy

# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

## Fifth - Applied Knowledge Required of the Teaching Staff

It is expected that the teaching staff will have, after one year of their first semester, the following explicit abilities:

*First* – Have the different types of knowledge in both the materials and management of the socio-economic projects in fields, and relevant theories of the inspiration economy. Besides, being fully acquainted with the practices, methodologies, processes, besides utilising the tools related to it.

*Second* – Show development of the skills of implementing inspiration economy projects and the like disciplines, with success and confidence in all fields.

*Third* – Show the ability to use the inspiration economy approach in solving complex problems, and developing public, national and community institutional strategies, as well as foresight the future.

*Fourth* - Use and analyse the basics of multiple sources of knowledge in the inspiration economy, including the most important modern tools and methods in exploring opportunities related to the economy of inspiration.

## سادسا- الآفاق المهنية لبرنامج الذي سيعمل طاقم التدريس على تأهيله

من الممكن ان يكون خريجي البرنامج الذي سيقدمه طاقم التدريس في مجالات (ماجستير اقتصاد الالهام) سيعملون في مجال او أكثر ذات المسميات التالية، بجانب خبراء اقتصاد الالهام:

- رواد اجتماعيين
- رواد اعمال
- مهندسي الإلهام المؤسسي
- خبراء اجتماعيين في الاقتصاد
- خبراء دوليين واقليميين ومحليين في حل قضايا مهمة في مجال الاهداف الاممية للتنمية المستدامة SDG's
- خبراء في قضايا الفقر والهجرة والتمكين والتطوير للشباب والمرأة والفئات الضعيفة والبطالة والاستقرار الاجتماعي وعطاء منظمات المجتمع المدني
- خبراء قياس الاثر
- خبراء مُيسِّرِين للتغيير المجتمعي
- خبراء حل مشاكل الاقتصاد-الاجتماعي
- مصممي الابداع والابتكار الاجتماعي



# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

## Sixth - Professional Prospects for the MIE Program that the Teaching staff will Work on Qualifying.

It should be visualised that MIE program Faculty would be working on developing, inspiring and educating students that would graduate as ‘Experts in Inspiration Economics’ and might carry, or work on the following fields:

- Social Entrepreneurs (or Business Entrepreneurs)
- Business Pioneers
- Organizational Inspiration Engineers
- Social experts in economics
- International, regional, and local experts in resolving important community issues in the field of the SDGs’s and sustainable development goals.
- Experts in issues of poverty, migration, empowerment and development.
- Experts in issues relevant to youth, women and vulnerable groups, unemployment, social stability and civil society organizations development.
- Impact experts
- Experts facilitating societal change.
- Socio-economic problems solving Experts.
- Creativity and Social Innovation Designers

## سابعا- جدول توزيع تخصصات طاقم التدريس على المقررات في البرنامج

يقترح الجدول التالي ليكون استرشادا للجامعات الشريكة وطاقم التدريس في برنامج (ماجستير اقتصاد الالهام)، حيث يبين الجدول التوزيع لتخصصات طاقم التدريس الذي قد يتناسب مع كل مقرر من المقررات المعروضة في البرنامج.

## Seventh - Table of Faculty Staff Specializations Preferences in relevance to the MIE Program Courses

The following table proposes the type of specialisation suitable for the for course in the MIE program, however one consider this only a general guide, since the expertise in the field and the multidisciplinary background could play a main role on the real capacity of the faculty, as per the MIE business model and business plan:

# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

| Course Code<br>رمز المقرر | Course Title اسم المقرر                                    | Credit Hours<br>الساعات المعتمدة | Faculty Speciality<br>التخصصات المفضلة لعضو التدريس  |
|---------------------------|--|----------------------------------|--|
| IE 01                     | Introduction to Inspiration Economy (Theories & Practices) | 3                                |  |
|                           | IE 01 مقدمة في اقتصاد الإلهام (النظريات والممارسات)        |                                  | الاقتصاد، علم النفس، العلوم الاجتماعية، علوم الدراسات العصبية، علوم الإدارة والجودة، ومن لديه (أكثر من تخصص) او (متعدد مجالات الخبرة) أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد-الاجتماعي.                               |
| IE 02                     | Methods of Observation & Opportunities Discovering         | 3                                |  |
|                           | IE 02 منهجيات الملاحظة واكتشاف الفرص                       |                                  | الاقتصاد، علم النفس، الطب، الهندسة، العلوم الاجتماعية، العلوم التربوية، العلوم التطبيقية والنظرية، الإحصاء، علوم الدراسات العصبية، علوم الإدارة والجودة، الجغرافيا، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد-الاجتماعي. |
| IE 03                     | Best Practices in Writing Case Studies                     | 3                                |  |
|                           | IE 03 أفضل الممارسات في كتابة دراسات الحالة                |                                  | أساتذة البحث العلمي بالتعاون مع الباحثين في مجالات الابتكار الاجتماعي واقتصاد الالهام  |
| IE 04                     | Lifelong Learning and Entrepreneurial Learning             | 3                                |  |
|                           | IE 04 التعلم مدى الحياة وممارسات تعلم ريادة الأعمال        |                                  | الاقتصاد، العلوم الاجتماعية، علوم الإدارة والجودة.   |
| IE 05                     | Mindset & Psychology of Inspiration                        | 3                                |  |
|                           | IE 05 العقلية وعلم النفس في اقتصاد الإلهام                 |                                  | الاقتصاد، علم النفس، العلوم التربوية، علوم الدراسات العصبية، علوم الإدارة  |

# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

| Course Code<br>رمز المقرر | Course Title اسم المقرر                            | Credit Hours<br>الساعات المعتمدة | Faculty Speciality<br>التخصصات المفضلة لعضو التدريس   |
|---------------------------|--|----------------------------------|---|
|                           |  |                                  | والجودة، ومن لديه (أكثر من تخصص) او (متعددي المجالات).  |
| IE 06                     | Inspiration Economy Models (Building & Sustenance) | 3                                |   |
|                           | IE 06 نماذج اقتصاد الإلهام (البناء والاستدامة)     |                                  | الاقتصاد، علم النفس، الهندسة، العلوم الاجتماعية، العلوم السياسية، علوم الإحصاء، العلوم التربوية، الدراسات الاستراتيجية، علوم الإدارة والجودة، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد- الاجتماعي.   |
| IE 07                     | Problem Solving & Forecasting future               | 3                                |   |
|                           | IE 07 حل المشكلات والتنبؤ بتحديات المستقبل         |                                  | الاقتصاد، علم النفس، الطب، العلوم الطبية، الهندسة، العلوم الاجتماعية، العلوم السياسية، علم الإحصاء، العلوم التربوية، الدراسات الاستراتيجية، علوم الإدارة والجودة، كل من لديه (أكثر من تخصص) او (متعددي المجالات)، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد- الاجتماعي. |
| IE 08                     | Currency of Inspiration Economy                    | 3                                |   |
|                           | IE 08 عملة إلهام الاقتصاد                          |                                  | الاقتصاد، علم النفس، العلوم الاجتماعية، العلوم السياسية، العلوم التربوية، علوم الدراسات العصبية، علوم الإدارة والجودة، الجغرافيا، الزراعة، التسويق، وكل من لديه (أكثر من تخصص) او (متعددي المجالات)، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد- الاجتماعي.              |

# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

| Course Code<br>رمز المقرر | Course Title اسم المقرر   | Credit Hours<br>الساعات المعتمدة | Faculty Speciality<br>التخصصات المفضلة لعضو التدريس   |
|---------------------------|---|----------------------------------|---|
| IE 09                     | Knowledge, Innovation & Learning Economy<br>IE 09 اقتصاد المعرفة واقتصاد الابتكار الاجتماعي         | 3                                | الاقتصاد، العلوم الاجتماعية، علوم الادارة والجودة   |
| IE 10                     | Differential Diagnosis<br>IE 10 التشخيص التفاضلي  | 3                                | الاقتصاد، علم النفس، الطب، العلوم الطبية، الهندسة، العلوم الاجتماعية، علوم الادارة والجودة، الجغرافيا   |
| IE 11                     | Concepts of Socio-Economy Development<br>IE 11 مفاهيم التنمية في الاقتصاد الاجتماعي                 | 3                                | الاقتصاد، علم النفس، الهندسة، العلوم الاجتماعية، العلوم التربوية، الدراسات الاستراتيجية، علوم الادارة والجودة، الجغرافيا، الزراعة، التسويق، وكل من لديه (أكثر من تخصص) او (متعددي المجالات)، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد-الاجتماعي. |
| IE 12                     | Inspiration Engineering Formulas<br>IE 12 معادلات اقتصاد إلهام                                      | 3                                | الاقتصاد، العلوم الاجتماعية، علوم الادارة والجودة، والرياضيات، وكل من لديه (أكثر من تخصص) او (متعددي المجالات).   |
| IE 13                     | Inspiration Business Models & Visioneering<br>IE 13 منهجيات التصور ونماذج الاعمال في اقتصاد الالهام | 3                                | الاقتصاد، وعلم النفس، والهندسة، والعلوم الاجتماعية، والعلوم التطبيقية والنظرية، وعلوم الدراسات العصبية، وعلوم الادارة والجودة، وكل من لديه  |

# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

| Course Code<br>رمز المقرر | Course Title اسم المقرر                           | Credit Hours<br>الساعات المعتمدة | Faculty Speciality<br>التخصصات المفضلة لعضو التدريس  |
|---------------------------|---|----------------------------------|--|
|                           |   |                                  | (أكثر من تخصص) او (متعددي المجالات).   |
| IE 14                     | Influencing without Power                         | 3                                |  |
|                           | IE 14 فلسفة "التأثير بلا سلطة"                    |                                  | الاقتصاد، علم النفس، والعلوم الاجتماعية، والعلوم السياسية، والعلوم التربوية، وعلوم الدراسات العصبية، وعلوم الادارة والجودة، ومن لديه (أكثر من تخصص) او (متعددي المجالات)، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد-الاجتماعي. |
| IE 15                     | Marketing in Inspiration based Economy            | 3                                |  |
|                           | IE 15 التسويق في الاقتصاد القائم على الإلهام      |                                  | الاقتصاد، العلوم الاجتماعية، والدراسات الاستراتيجية، علوم الادارة والجودة، التسويق، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد-الاجتماعي.   |
| IE 16                     | Change Management in Inspiration Economy          | 3                                |  |
|                           | IE 16 إدارة التغيير في اقتصاد الإلهام             |                                  | الاقتصاد، علم النفس، الهندسة، العلوم الاجتماعية، علوم التربية، الدراسات العصبية، الدراسات الاستراتيجية، علوم الادارة والجودة، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد-الاجتماعي.   |
| IE 17                     | Social Innovation & entrepreneurship              | 3                                |  |
|                           | IE 17 الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال المجتمعية |                                  | الاقتصاد، الهندسة، العلوم الاجتماعية، علوم الادارة والجودة، الزراعة، التسويق، وكل من لديه (أكثر من   |



# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

| Course Code<br>رمز المقرر | Course Title اسم المقرر              | Credit Hours<br>الساعات المعتمدة | Faculty Speciality<br>التخصصات المفضلة لعضو التدريس   |
|---------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|---|
|                           |                                      |                                  | تخصص) او (متعددي المجالات)، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد-الاجتماعي.  |
| IE 18                     | The art of Visualisation & Curiosity | 3                                |   |
|                           | IE 18 فن التصور والفضولية            |                                  | الاقتصاد، علم النفس، العلوم الاجتماعية، العلوم التربوية، علوم الادارة والجودة، وكل من لديه (أكثر من تخصص) او (متعددي المجالات).   |
| IE 19                     | Resilience Economy                   | 3                                |   |
|                           | IE 19 الاقتصاد المرن                 |                                  | الاقتصاد، علم النفس، الهندسة، العلوم الاجتماعية، العلوم السياسية، العلوم التربوية، علوم الدارسات العصبية، علوم الادارة والجودة، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد-الاجتماعي.                  |
| IE 20                     | Youth Economy                        | 3                                |   |
|                           | IE 20 اقتصاد الشباب                  |                                  | الاقتصاد، علم النفس، العلوم الاجتماعية، العلوم التربوية، الدراسات الاستراتيجية، وكل من لديه (أكثر من تخصص) او (متعددي المجالات).  |
| IE 21                     | Community Development                | 3                                |   |
|                           | IE 21 تنمية المجتمع                  |                                  | الاقتصاد، علم النفس، العلوم الاجتماعية، العلوم التربوية، علوم الدارسات العصبية، الدراسات الاستراتيجية، علوم الادارة والجودة، الجغرافيا، الزراعة، وكل من لديه (أكثر من تخصص) او (متعددي المجالات)، |

# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

| Course Code<br>رمز المقرر | Course Title اسم المقرر                        | Credit Hours<br>الساعات المعتمدة | Faculty Speciality<br>التخصصات المفضلة لعضو التدريس   |
|---------------------------|--|----------------------------------|---|
|                           |  |                                  | أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد-الاجتماعي.  |
| IE 22                     | Community Mobilisation & Development           | 3                                |   |
|                           | IE 22 تعبئة المجتمع وتنميته                    |                                  | الاقتصاد، العلوم الاجتماعية، العلوم السياسية، والعلوم التربوية، الدراسات الاستراتيجية، الزراعة، وكل من لديه (أكثر من تخصص) او (متعددي المجالات)، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد-الاجتماعي.                               |
| IE 23                     | Development Economics                          | 3                                |   |
|                           | IE 23 اقتصاديات السلوك والتنمية                |                                  | الاقتصاد، علم النفس، العلوم الاجتماعية، علوم الإحصاء، العلوم التربوية، علوم الدراسات العصبية، وعلوم الادارة والجودة، الزراعة، وكل من لديه (أكثر من تخصص) او (متعددي المجالات)، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد-الاجتماعي. |
| IE 24                     | Economics of Strategies & Future Foresight     | 3                                |   |
|                           | IE 24 اقتصاد الاستراتيجيات والاستشراف للمستقبل |                                  | الاقتصاد، الهندسة، العلوم الاجتماعية، العلوم السياسية، علوم الإحصاء، الدراسات الاستراتيجية، علوم الادارة والجودة.   |
| IE 25                     | Inspiration Economy Lab Project                | 9                                |   |
|                           | IE 25 (مشروع التخرج) مختبر اقتصاد الإلهام      |                                  | الاقتصاد، علم النفس، وكل من لديه (أكثر من تخصص) او (متعددي  |



# Inspiration Economy Expert Introductory Course Program

“A Discovery for Differential Advantage”

Organized & Conducted by International Inspiration Economy Project (IIEP) in  
Collaboration with International Colleges & Partners

| Course Code<br>رمز المقرر | Course Title اسم المقرر | Credit Hours<br>الساعات المعتمدة | Faculty Speciality<br>التخصصات المفضلة لعضو التدريس         |
|---------------------------|-------------------------|----------------------------------|---|
|                           |                         |                                  | المجالات)، أو لديه خبرة طويلة في مشاريع الاقتصاد-الاجتماعي. |

Note- this file would work on progress document, specially in the first two years of the program, as the information validity would depend a lot on the actual testing of the MIE program in the field and based on the feedback from the students and evaluators (i.e. the accreditation authority).

ملاحظة- ستعتبر المعلومات الموجودة في هذا الملف قابلة للتغيير والتطوير بشكل مستمر، وخاصة في السنتين الاوليتين من عمر البرنامج، نظرا لكون البرنامج يحتاج التطبيق الميداني وسيتم تحديث في هذا الملف على التغذية الراجعة من الطلبة والمستفيدين بشكل عام ومن المقيمين للاعتماد الدولي للبرنامج.

International  
Institute Of  
Inspiration  
Economy