

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE04 - دراسات في التعلم مدى الحياة

1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد المهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد المهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: IE 04 مقدمة عن اقتصاد الإلهام.

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية:

5. منسق المقرر: د. محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني: buhejim@gmail.com، بريد

الالكتروني:

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: × الأول-الثاني-الصيف

8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1

Buheji, M (2019) Designing a Curious Life, AuthorHouse, UK. ISBN- 9781728386171

مرجع رقم 2



Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “Problem Solving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

المراجع العربية

Arabic Book 1- Lifelong Learning Journey Handbook (Published in August 2014)

Publisher: Government of Bahrain – Ministry of Information

ISBN- 978-9995801564

التعلم مدى الحياة

https://www.researchgate.net/publication/330846368_Lifelong_Learning

المراجع الورقية

1. Buheji, M (2019) In Pursuit of a Youth Life-Purposefulness Program, International Journal of Human Resource Studies, International Journal of Human Resource Studies, Vol. 9, No. 4, p.69-76.
2. Bahzad, H; Buheji, M, Thomas, B and Alhasan, S (2015) A Study of Lifelong Learning in Relation to Inspiration in the Context of Bahraini Women, Journal of Education & Social Policy, Vol. 2, No.3; September
3. Sunstein, C and Thaler, R (2009) Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth and Happiness. 1st ed.
4. Seger, C.A. (1994) Implicit Learning. Psychological Bulletin, 115 (2), pp 163-196.
5. Bull, J., Cromwell, M., Cwikiel, W., Di Chiro, G., Guarina, J., Rathje, R., Stapp, W., Wals, A. & Youngquist, M. (1988). Education in Action: A Community Problem Solving Program for Schools. Thomson-Shore, Dexter, Michigan.
6. Moon, J. A. (1999). Reflection in learning and professional development: Theory and practice. London: Kogan Page.

9. الموارد الأخرى المستخدمة: (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك:

- أ. سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية.
- ب. سيتم ترتيب الزيارات الميدانية للطلاب في الصباح او بعد الظهر، للكيانات التي تمكنت من تقديم حلول للمشاكل المعقدة، او التي لديها مشاكل تحتاج لتحليل.
- ت. كتب ممارسة التعلم مدى الحياة ينبغي ان تناقش اثناء الفصل الدراسي.

10. وصف المقرر:

(حسب كتالوج برنامج ماجستير اقتصاد الالهام المحدث):

تم تصميم هذه المادة لمناقشة مفاهيم (التعلم مدى الحياة) ودوره في تطور الاقتصاد الاجتماعي وحل المشكلات. سيمر الطالب بأنواع التعلم مدى الحياة والتي تسهم في رؤية (مختبرات اقتصاد الالهام) واكتشاف الفرص وتطويرها. وكما تركز المادة على الترابط بين اقتصاد التعلم والابداع، واثرتهم على عملة الالهام.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	PILOs مخطط						
	a	B	C	D	e	f	G
1/ ادراك ضرورات وانواع التعلم مدى الحياة.	✓	✓				✓	
2/ تقييم متى ولماذا يتم استخدام التعلم مدى الحياة في مشروعات اقتصاد الالهام.				✓			
3/ الادراك من خلال حالات ونماذج اقتصاد الالهام المختلفة كيف يتم تطبيق التعلم مدى الحياة.			✓	✓	✓		✓
4/ التوضيح عملياً كيفية التنفيذ التجريبي/ وان تعلم تنظيم المشاريع يعتمد على ظروف الحياة الواقعية.		✓		✓	✓		✓
5/ استخدام الادوات والطرق الحديثة في التعلم مدى الحياة اثناء استكشاف الحلول والفرص المرتبطة باقتصاد الالهام.	✓					✓	✓

12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
تدوين ملاحظات النقاش والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
الواجبات	2	10%
دراسات حالة طلابية	2	10%
مشروع المقرر وعرضه	1	45% (*)
الامتحان التحريري النهائي	1	25%
المجموع		100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	سبتمبر	مقدمة عن مفهوم وانواع التعلم مدى الحياة.	1,2	محاضرة/ نقاش	المشاركة النشطة
2	أكتوبر	مراجعة دراسات التعلم مدى الحياة وترابطها في استكشاف الفرص.	1,2,3	محاضرة/ عرض طلاب ونقاش	#1 ورقة عمل
3	نوفمبر	مختبرات التعلم مدى الحياة وتطبيقاتها في الاقتصاد الاجتماعي	2,3,4	محاضرة/نقاش/ مشاريع/ دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر.
4	ديسمبر	أفضل الممارسات في التعلم مدى الحياة التي تحدد مصادر الالهام.	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	صناعة برامج التعلم مدى الحياة ودورها في احداث الفارق في الاقتصاد الاجتماعي	2	محاضرة/ عرض تقديمي للطلاب/ نقاش	استمرار مشروع
يناير			الامتحان التحريري		

14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لإنشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتمح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.