

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE05 - علم النفس و اقتصاد الإلهام

1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمتين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملمم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملمم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. عدد الوحدات المقررة: ساعتين معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: طرق المراقبة واكتشاف الفرص.

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية:

5. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني: buhejim@gmail.com، بريد

الالكتروني:

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: × الأول-الثاني-الثالث

8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1

Buheji, M (2019) Designing a Curious Life, AuthorHouse, UK. ISBN- 9781728386171



Inspiration Economy Academic Programs

مرجع رقم 2

Buheji, M (2016) Handbook of Inspiration Economy. Bookboon, London, UK. ISBN: 978- 87-403-1318-5.

مرجع رقم 3

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “ProblemSolving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 4

Davidson, J and Sternberg, R (2003) The Psychology of Problem Solving, Cambridge University Press.

مرجع رقم 5

Ranyard, R (2017) Economic Psychology, Wiley-Blackwell

مرجع رقم 6

Cialdini, R (1998) Influence: The Psychology of Persuasion. London: Collins.

مرجع رقم 7

Kirchler, E; Hoelzl, E (2017) Economic Psychology: An Introduction, Cambridge University Press.

مرجع رقم 8

Davidson, J., & Sternberg, R (2003). The Psychology of Problem-solving, Cambridge University Press.

المراجع بالعربية

Arabic Book 1- *Reflections on the falling of Leaves of our life* (Published in Feb 2013) Publisher: Government of Bahrain – Ministry of Information

ISBN- 978-9990176131

تأملات مع تساقط اوراق الحياة

https://www.researchgate.net/publication/332548236_Reflections_on_the_falling_of_Leaves_of_our_life-tamlat_m_tsaqt_awraq_alhyat/stats

المراجع الورقية:



Inspiration Economy Academic Programs

1. Buheji, M; Cunha, K and Rocha, R (2020) Ventilators in COVID-19, Between Scarcity and Abundance Mindset, International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology, 11(10), 2020, pp. 751-767. 2.
2. Buheji, M, Saif, Z and Jahrami, H (2014) Why Inspiration Matters? Journal of Inspiration Economy, Vol 1, Issue 1, Sep. 3.
3. Buheji, M and Jahrami, H (2020) Analysing Hardiness Resilience In Covid-19 Pandemic - Using Factor Analysis International Journal of Management (Ijm) Volume 11, Issue 10, Oct 2020, pp. 802-815.
4. Thrash, T. M., and Elliot, A. J. (2003). Inspiration as a psychological construct. Journal of Personality and Social Psychology 84, 871
5. Thrash, T. M., Elliot, A. J., Maruskin, L. A., and Cassidy, S. E. (2010). Inspiration and the promotion of well-being: Tests of causality and mediation. Journal of Personality and Social Psychology
6. Lea, S (2001) Decision and Choice: Economic Psychology, International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, Pages 3284-3286.
7. Loewenstein, G. (1994) The psychology of curiosity. A review and interpretation. Psychological Bulletin, 116(1), 75-98.

9. الموارد الأخرى المستخدمة: (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك:

- أ. سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية.
- ب. سيتم ترتيب الزيارات الميدانية للطلاب في الصباح او بعد الظهر، للكيانات التي تمكنت من تقديم حلول للمشاكل المعقدة، او التي لديها مشاكل تحتاج لتحليل.
- ت. كتب ممارسة التعلم مدى الحياة ينبغي ان تناقش اثناء الفصل الدراسي.

10. وصف المقرر:

يهدف المقرر إلى بناء العلاقة بين اقتصاد الالهام وعلم النفس الايجابي. ويطلب هذا المقرر من الطلاب قياس اثر التفكير الذي يتكون من (الافتراضات- السلوكيات- المواقف- الاستنتاجات) واثره على مجمل رحلة الالهام. كما سيقوم الطلبة بمناقشة تاريخ علم النفس الايجابي وتطور ممارساته. يركز المقرر على تطور العقلية الانسانية خاصة في الاقتصاد القائم على المعرفة. ايضا تقدم هذه المادة الإرشادات الرئيسية حول بناء العقلية التي تدير عملية التغيير وهندسة الالهام لتحقيق أفضل النتائج.



Inspiration Economy Academic Programs

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs)

CILOs	PILOs مخطط						
	a	B	C	D	e	f	G
1/ إدراك أهمية ودور الدماغ والعقل والقلب والعقلية واليات التفكير البشري.	✓	✓				✓	
2/ مراجعة علم النفس الايجابي في العقود الماضية وعلاقته بمشاريع اقتصاد الالهام.				✓			
3/ إدراك التأثير والتغير في عقلية المستفيدين من مشاريع الالهام والمحافظة على الالهام المستمر.			✓	✓	✓		✓
4/ التوضيح عملياً كيف ان العقلية المهمة يمكن ان تكون مصدراً تفضلياً لنتائج المشروعات.		✓		✓	✓		✓
5/ الاستفادة من الوسائل والطرق الحديثة التي تساعد على ترسيخ العقلية التنموية ومشاركتها مع المشاريع الاقتصادية والاجتماعية.	✓					✓	✓

12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
تدوين ملاحظات النقاش والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
الواجبات	2	10%
دراسات حالة طلابية	2	10%
مشروع المقرر وعرضه	1	45% (*)
الامتحان التحريري النهائي	1	25%
المجموع		100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج



Inspiration Economy Academic Programs

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	سبتمبر	مقدمة عن علم النفس الانساني وبناء العقلية.	1,2	محاضرة/ نقاش	المشاركة النشطة
2	اكتوبر	مراجعة تاريخ علم النفس الايجابي وتركيزه على العقلية.	1,2,3	محاضرة/ عرض طلاب و نقاش	ورقة عمل #1
3	نوفمبر	حل المشكلات ودور العقل في ذلك. (التعرف على الفارق بين منهجيات علم النفس المهني والتنظيمي- والارشاد المهني- والتلوث البصري - مقابل - منهجيات اقتصاد الالهام في حل المشكلات)	2,3,4	محاضرة/ نقاش / مشاريع/ دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في في المقرر.
4	ديسمبر	البحث عن كيف تتم صناعة تنمية المجتمعات بتغيير الذهنية.	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	تحديد دور العقلية في احداث الفارق في الاقتصاد الاجتماعي.	2	محاضرة/ عرض تقديمي للطلاب/ نقاش	استمرار مشروع

يناير

الامتحان التحريري

14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهزاً للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.



- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لإنشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتمنح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.