

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE06B - معادلات ونماذج اقتصاد الإلهام

1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللازمين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملمهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملمهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. عدد الوحدات المقررة: ساعتين معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: طرق المراقبة واكتشاف الفرص.

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية:

5. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني: buhejim@gmail.com، بريد

الالكتروني:....

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: × الأول-الثاني-الثالث

8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1

Buheji, M and Ahmed, D (2017) Breaking the Shield, - Introduction to Inspiration Engineering (English) Archway Publishing –USA, ISBN- 978-1480848061.

مرجع رقم 2

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Defiance - A Socio-Economic Problem Solving (Edited Book), AuthorHouse, UK. ISBN: 978-1-7283-8869-4.

مرجع رقم 3

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “ProblemSolving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 4

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Intent – Shaping the future of Poverty Economy, AuthorHouse, UK. ISBN- 9781728392455

مرجع رقم 5

Eggers, W and Macmillan, P (2013b) The Solution Economy, Deloitte Global Services Limited. Fast Company.

المراجع العربية

Arabic Book 1- *In search for the Inspired (Published in April 2015)*

Publisher: Government of Bahrain – Ministry of Information

ISBN- 978-9995801779

البحث عن الملهمين

https://www.researchgate.net/publication/330846211_albth_n_almlhmn_In_Search_of_the_Inspired

Arabic Book 2- *Seeds on the Road of Competitiveness (Published in January 2013)*

Publisher: Muntada Al-Marif - Lebanon

ISBN – 978-614428041

بنور على طريق التنافسية

https://www.researchgate.net/publication/332548429_Arabic_Book_1- Seeds_on_the_Road_of_Competitiveness-Text

المراجع الورقية:

1. Buheji, M. (2017) Understanding Mechanisms of Resilience Economy-Live Application on a Complex Business Model. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 4(14), pp. 52-64. 2.
2. Buheji, M (2019) Shaping the Anatomy of Socio-Economic Community Problems towards Effective Solutions, *Issues in Social Science*, Vol. 7, No. 1, pp. 1-11. 3.
3. Buheji, M (2017) Understanding Problem-Solving in Inspiration Labs, *American Journal of Industrial and Business Management*, 7, pp. 771-784, 4.

4. Buheji, M (2019) Shaping Future Type of Poverty - The Foresight of Future Socioeconomic Problems & Solutions - Taking Poverty as a Context- Beyond 2030, American Journal of Economics, 9(3): 106-117.
5. Akin, Ö. (1990). Necessary Conditions for Design Expertise and Creativity. Design Studies, 11(2), 107-113.
6. Hamilton, D (2008) How Your Mind Can Heal Your Body, Hay House, UK.
7. Mathieu, J. E., Heffner, T. S., Goodwin, G. F., Salas, E., & Cannon-Bowers, J. A. (2000). The influence of shared mental models on team process and performance. Journal of Applied Psychology, 85, 273-283
8. Kofman, F (2013) Conscious Business: How to Build Value through Values, Sounds True.

9. الموارد الأخرى المستخدمة: (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك:

- أ. سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية.
- ب. سيتم ترتيب الزيارات الميدانية للطلاب في الصباح او بعد الظهر، للكيانات التي تمكنت من تقديم حلول للمشاكل المعقدة، او التي لديها مشاكل تحتاج لتحليل.
- ت. دراسة حالات لكل من اقتصاد الالهام والمفاهيم المماثلة التي قادت لخلق نماذج مفضلة أثرت على الاقتصاد الاجتماعي.

10. وصف المقرر:

الغرض من هذه المادة هو التعرف على معادلات ونماذج حية تحققها مشاريع ومختبرات اقتصاد الالهام والتي تصنع تغييرا في المجتمعات والاقتصاد. يبين المقرر لماذا من المهم في منهجيات الاقتصاد-الاجتماعي إنشاء معادلات ونماذج يمكن أن تكون مرجعا ودراسات حالة لتطوير المجتمعات والارتقاء بطرق الحلول الملهمة. وسيناقش الطلبة عملية إنشاء المعادلات والنماذج وارتباط كل منها بالتحديات بالتفصيل، مع العديد من الأمثلة فيما يتعلق بالقطاعات المتنوعة وفي سياقات وظروف متعددة. سيتم في هذا المقرر صقل مهارات الطلاب من خلال فرق عمل على طرق وادوات إنشاء المعادلات والنماذج الناجحة من شأنها أن تؤثر على اقتصادهم الاجتماعي، وكما سيخوضون تجربة عملية إحداث التغيير من خلال هذه المعادلات والنماذج، وبالتالي إيجاد حالة من الاستقرار والاستدامة للنماذج المجتمعية المتحققة.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	PILOs مخطط						
	a	B	C	D	e	f	G
1/ إدراك الترابط بين اقتصاد الالهام وصناعة المعادلات والنماذج الحية الملهمة.	✓	✓				✓	
2/ تقييم متى وكيف تتم صناعة المعادلات والنماذج في مختبرات ومشاريع اقتصاد الالهام.				✓			

3/اختبار أفضل المعادلات والنماذج المناسبة للمستفيدين في المجتمعات المختلفة والاضاع التنظيمية.		✓	✓	✓		✓
4/ التعرف عملياً على كيفية صناعة معادلات ونماذج صغيرة من واقع ظروف المجتمعات المستهدفة او حسب طبيعة القطاع.	✓		✓	✓		✓
5/ التحليل والتعليل لأسباب وجود معادلات ونماذج في اقتصاد الهام وكيف انجزت في مناطق مختلفة من المختبرات او اثناء المشاريع.		✓		✓	✓	✓

12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
تدوين ملاحظات النقاش والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
الواجبات	2	10%
دراسات حالة طلابية	2	10%
مشروع المقرر وعرضه	1	45% (*)
الامتحان التحريري النهائي	1	25%
المجموع	7	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

التاريخ	الشهر	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
سبتمبر	1	مقدمة عن متطلبات المعادلات والنماذج الحية واهميتها لنشر فكر وفلسفة اقتصاد الالهام.	1,2	محاضرة/نقاش	المشاركة النشطة
اكتوبر	2	آليات صناعة معادلات ونماذج حية ومستدامة في اقتصاد الالهام.	1,2,3	محاضرة/ عرض طلاب و نقاش	#1 ورقة عمل
نوفمبر	3	(تجارب ميدانية) عن صناعة معادلات ونماذج حية مؤثرة وفق حاجات اولويات المجتمعات او قضايا الاقتصاد الاجتماعي او اولويات القطاع محل التركيز	2,3,4	نقاش/محاضرة /مشروع /دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر.

4	ديسمبر	طرق محافظة خبراء اقتصاد الالهام وتطويرهم للمعادلات والنماذج الحية.	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	ادوات مستجدة في صناعة المعادلات والنماذج ذات الأثر (مع عرض للمشروعات المنفذة من الطلبة).	2	عرض تقديمي /محاضرة للطلاب/ نقاش	استمرار مشروع
يناير		الامتحان التحريري			

14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لانشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتم منح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.