

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام – منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر الدراسي: IE 15 استراتيجيات ريادة الأعمال والتسويق (في اقتصاد الإلهام)

1. مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى.
ب/ العقلية والكفاءة اللزمتين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات.
ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملهم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية.
د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي.
هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملهم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة.
و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم.
ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي.

2. عدد الوحدات المقررة: 3 ساعات معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: IE 02- طرق المراقبة واكتشاف الفرص

4. صفحة الويب الخاصة بالمقرر التدريبية:

5. منسق المقرر: د.محمد بوحجي (المجلس الاستشاري للبرنامج) بريد الكتروني:

buhejim@gmail.com، بريد الكتروني:...

6. العام الدراسي:

7. الفصل الدراسي: × الأول الثاني الصيف

8. الكتب الدراسية:

مرجع رقم 1

المقرر الدراسي: IE 17-B استراتيجيات ريادة الأعمال 1



Inspiration Economy Academic Programs

Buheji, M and Ahmed, D (2017) Breaking the Shield, - Introduction to Inspiration Engineering (English) Archway Publishing –USA, ISBN- 978-1480848061.

مرجع رقم 2

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Defiance - A Socio-Economic Problem Solving (Edited Book), AuthorHouse, UK. ISBN: 978-1-7283-8869-4.

مرجع رقم 3

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic “Problem-Solving”, AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

مرجع رقم 4

Buheji, M and Ahmed, D (2019) The Intent – Shaping the future of Poverty Economy, AuthorHouse, UK. ISBN- 9781728392455

مرجع رقم 5

Brewer, J and Gibson, S (2016) Institutional Case Studies on Necessity Entrepreneurship. Edward Elgar, UK

المراجع العربية

- بن سبايز-بوتشر، جو باتون، و داميان كاهيل. (2012). مجتمع السوق: تاريخ، نظرية، ممارسة. (هنادي مزبودي، المترجمون) الكويت: مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.

مراجع الاوراق العلمية

1. Buheji, M (2019) Shaping the Anatomy of Socio-Economic Community Problems towards Effective Solutions, Issues in Social Science, Vol. 7, No. 1, pp. 1-11.
2. Buheji, M (2019) Reviewing Implications “Poverty and Entrepreneurship in Developed and Developing Economies”, American Journal of Economics, 9(5): pp. 268-271.
3. Buheji, M (2019) Social Innovation and Sustainable Entrepreneurship, A Book-Review, American Journal of Economics, 9(3): 154-156.
4. Buheji, M. (2018) Book Review- “Understanding Necessity Entrepreneurship”, A Reflection on Book Review: “Institutional Case Studies on Necessity Entrepreneurship”, Issues in Social Science, Vol. 5, No. 2. pp. 54-60.
5. Buheji, M. (2018) Book Review- Entrepreneurial Neighbourhoods Towards an Understanding of the Economies of Neighbourhoods and Communities, Journal of Social Science Studies, Vol. 5, No. 2, pp. 207-209.



Inspiration Economy Academic Programs

6. Buheji, M (2020) Geographic Influence on Innovation and Entrepreneurship Spillovers, Research in Business and Management, Vol.7, No.2 , pp.1-5.
7. Buheji, M (2019) Shaping Future Type of Poverty - The Foresight of Future Socio-economic Problems & Solutions - Taking Poverty as a Context- Beyond 2030, American Journal of Economics, 9(3): 106-117.
8. Gibb, A. (2002). In pursuit of a new 'enterprise' and 'entrepreneurship' paradigm for learning, creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. International Journal of Management Reviews, 4(3), 213–231.

9. الموارد الأخرى المستخدمة: (التعلم الإلكتروني، الزيارات الميدانية، والدوريات، والبرمجيات، وما إلى ذلك: أ/ سيتم توفير المواد الإضافية المطلوبة طوال هذه المقرر في نسخة إلكترونية. ب/ سيتم ترتيب زيارات ميدانية بالنسبة للطلاب الموجودين في الصباح أو بعد الظهر، إلى كيانات معينة تمكنت من تقديم حلول لمشاكل معقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى تحليل.

10. وصف المقرر:

(حسب كتالوج برنامج MIE المحدث):

يقدم المقرر أنواع أنماط ريادة الأعمال والتسويق الموجودة والمتوقعة في الاقتصاد الاجتماعي، وكيفية بناء الاستراتيجيات والخطط التي تمكن الرواد ليكونوا ملهمين بغض النظر عن نجاحاتهم المادية. يستعرض المقرر الترابط بين خطط اقتصاد الإلهام ومشاريع الريادة وما هو الأثر الذي من شأنه بناء مجتمعات نشطة ومميزة. سيتعرف الطلبة على أنشطة ريادة الأعمال ومنهجيات التسويق التي تلهم المجتمعات المستهدفة. يدمج المقرر بين المختبرات الميدانية والمشروعات المجتمعية الهادفة وطرق تطويرها وتسويقها.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	PILOs مخطط						
	a	B	C	D	e	f	G



Inspiration Economy Academic Programs

1- إدراك دور استراتيجيات ريادة الأعمال في استقرار الاقتصاد الاجتماعي واقتصاد الإلهام	✓	✓				✓	
2- تقييم التكامل بين اقتصاد الإلهام وريادة الأعمال واستراتيجيات التسويق.				✓			
3- التعرف على نماذج الإلهام وريادة الأعمال والتسويق.			✓	✓	✓		✓
4- إدراك دور ريادة الأعمال والتسويق لاستدامة المشاريع المهمة.		✓		✓	✓		✓
5- تحسين نماذج أعمال الريادة والتسويق لمنتجات اقتصاد الإلهام وكيفية تحسين نتائجها.			✓		✓	✓	✓

12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
أخذ ملاحظات المناقشة والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
تعيينات	2	10%
دراسات حالة الطلاب	2	10%
مشروع الدورة والعرض التقديمي	1	45 % (*)
النهائي (امتحان الكتاب المفتوح)	1	25%
مجموع	8	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية المنهج

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	يناير	مقدمة في أنواع استراتيجيات ريادة الأعمال والتسويق	1,2	محاضرة / نقاش	المشاركة النشطة
2	فبراير	(تجارب ميدانية) في ريادة الأعمال في المجتمعات المستهدفة	1,2,3	عرض طلاب / محاضرة / نقاش	#1 ورقة عمل
3	مارس	استراتيجيات ريادة الأعمال و خطط التسويق في المجتمعات المستهدفة	2,3,4	نقاش / محاضرة / مشاريع / دراسة حالة	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في في المقرر.

المقرر الدراسي: IE 17-B استراتيجيات ريادة الأعمال 4



Inspiration Economy Academic Programs

س	البريل	نماذج (ريادة الأعمال) المؤثرة على الاقتصاد الاجتماعي	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	مايو	استراتيجيات التسويق وتأثيرها على الإنجاز والتطوير والاستدامة	2	عرض تقديمي / محاضرة للطلاب/ نقاش	استمرار مشروع
يونيو		الامتحان التحريري			

14. ملاحظات إضافية عن المقرر.

- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لإنشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتمح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.