

برامج الدراسات العليا في اقتصاد الإلهام-منهج المقرر الدراسي

اسم المقرر: IE 26 A مختبر اقتصاد الإلهام – مرحلة مشروع الدبلوم العالي

1. برنامج يهدف إلى تحقيق نتائج التعلم (PILOs):

عند الانتهاء من برنامج MIE، سيكون لدى الطلاب:

- | |
|--|
| أ/ معرفة متعمقة بنظريات ومنهجيات اقتصاد الإلهام وارتباطها بالاقتصادات الأخرى. |
| ب/ العقلية والكفاءة اللازمين لتنفيذ مشاريع تطوير مختبرات الإلهام بنجاح عبر الأفراد والمؤسسات والمجتمعات. |
| ج/ القدرة على استخدام نهج الاقتصاد الملمم في حل المشاكل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات المؤسسية والمجتمعية. |
| د/ إتقان الأدوات التي من شأنها أن تؤدي إلى نتيجة فعالة في مجالات الاقتصاد الاجتماعي. |
| هـ/ القدرة على التواصل بشكل فعال لتعزيز ثقافة الاقتصاد الملمم، ونشر هذه الممارسة في المجالات العامة، من خلال التعامل مع قضايا وتحديات المجتمعات وتقديم حلول للتنمية المستدامة. |
| و/ تطوير قدرات الطلاب على ممارسات اقتصاد الإلهام بشكل فعال وبما يحقق لهم الأثر في مجتمعاتهم. |
| ز/ إجراء البحوث والتطوير على مستوى عالمي بما يتماشى مع الأولويات الاستراتيجية لاقتصاد الإلهام والتي تركز على البحث التطبيقي. |

2. الدرجات المقررة: 3 ساعات معتمدة

3. المتطلبات المسبقة: IE 02 طرق الملاحظة والفرص اكتشاف

4. صفحة الويب للدورة التدريبية :

5. منسق الدورة: د. محمد بوحجي. (المجلس الاستشاري للبرنامج)

البريد الإلكتروني: buhejim@gmail.com ، البريد الإلكتروني: ...

6. السنة الدراسية:

7. الفصل الدراسي:

8. كتب المقرر:

الكتاب رقم 1

Buheji, M and Ahmed, D (2017) Breaking the Shield- Introduction to Inspiration Engineering: Philosophy, Practices and Success Stories, Archway Publishing, FROM SIMON & SCHUSTER, USA. ISBN- 978-1480848061

الكتاب رقم 2

Buheji, M. (2018) Re-Inventing Our Lives, A Handbook for Socio-Economic "Problem-Solving", AuthorHouse, UK. ISBN- 978-1-5462-9840-3.

سلسلة كتب في مختبرات الابتكار والابداع الاجتماعي

SOCIAL INNOVATION LAB Guide, Cheryl Rose, Katharine McGowan, Kirsten Robinson, Ola Tjornbo, Mark Tovey, (2016) Frances Westley

Sam Laban.

INNOVATION LAB, A Do-It-Yourself Guide, (2012), UNICEF.
Stanford Social Innovation Review, Four Social-Change Results That Innovation Labs Deliver. (2014).

FOSTERING INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP ACROSS HARVARD, (2014), Harvard Innovation Lab.

INNOVATION TEAMS AND LABS; A Practice Guide. (2014), Nesta.

LAB MATTERS: Challenging the practice of social innovation laboratories, Marlieke Kieboom - Kennisland, (2014), Kennisland. Licensed under CC-BY.

LABS: Designing the Future, Lisa Torjman, (2012) SiG@MaRS.

THE SOCIAL LABS FIELDBOOK; A practical guide to next-generation social labs Version, Zaid Hassan with contributions from Mia Eisenstadt & Menka Sanghvi, (2015), Version 1.0 Draft.

الأوراق العلمية:

1. Buheji, M (2019) Youth Unemployment Mitigation Labs - An Empathetic Approach for Complex Socio-Economic Problem, *American Journal of Economics*, 9(3): 93-105.
2. Buheji, M (2019) Poverty Labs- From 'Alleviation' to 'Elimination and then Prevention', *Journal of Social Science Studies*, 2019, 6(2): 108-122.
3. Buheji, M (2019) Understanding the Economics of Problem-Solving. A Longitudinal Review of the Economic Influence of Inspiration Labs- Three Years Journey on Socio-Economic Solutions. *American Journal of Economics* 2019, 9(2): 79-85
4. Buheji, M (2019) 'The Trust Project' Building better accessibility to Healthcare Services through Behavioural Economics and Inspiration Labs, *International Journal of Economics, Commerce and Management, United Kingdom*, 7(2): 526-535.
5. Buheji, M (2018) Nudge Theory vs. Inspiration Economy Labs- Comparing the Depth of Influence on Socio-Economics Behaviours, *American Journal of Economics*; Vol. 8, No.3: 146-154
6. Buheji, M (2018) Nudge Theory vs. Inspiration Economy Labs- Comparing the Depth of Influence on Socio-Economics Behaviours, *American Journal of Economics*; Vol. 8, No.3: 146-154
7. Buheji, M (2017) Understanding Problem Solving in Inspiration Labs, *American Journal of Industrial and Business Management*, 7, pp. 771-784,
8. Buheji, M (2017) Understanding Problem Solving in Inspiration Labs, *American Journal of Industrial and Business Management*, 7, pp. 771-784,
9. Buheji, M. (2018). Role of Empathetic Engineering in Building More Resilient Green Economy. Case Study on Creating Resilient Self-Sufficient Food Security Programs in Middle East. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 5(3) 148-157.
10. Levitt, S. and List., J (2009) Field experiments in economics: the past, the present, and the future. *European Economic Review*, 53(1): 1-18

9. الموارد الأخرى المستخدمة (مثل التعليم الإلكتروني، والزيارات الميدانية، والدوريات، والبرامجيات، وما إلى ذلك):

- a) سيتم توفير مواد إضافية مطلوبة طوال هذه الدورة في نسخ الكترونية.
- b) وسيتم ترتيب الزيارات الميدانية على أساس توافر الطلاب في الصباح أو بعد الظهر لبعض المؤسسات التي تمكنت من التوصل إلى حلول للمشاكل المعقدة، أو لديها مشكلة تحتاج إلى التحقيق.
- c) دراسات حالة من كل من الاقتصاد الإلهام والمفاهيم المماثلة التي تؤدي إلى خلق نماذج التي أثرت على الاقتصاد الاجتماعي.

10. وصف المقرر (وفقاً لبرنامج MIE المحدث):

يتضمن هذا المقرر كيف تساعد مختبرات الإلهام أو المشاريع في إحداث التأثيرات على المجتمع المستهدف. سيعمل الطلاب جنباً إلى جنب مع موجه المقرر من أجل إنشاء مختبرات كجزء من إجراء البحوث المناسبة للمجتمعات. تزود المختبرات الطلاب بإطار عمل متعدد التخصصات لاستكشاف كيفية دمج المشاريع مع المختبرات الحية الفعلية. ثم يناقش المساق القضايا المتعلقة بمختبرات الإلهام وكيفية تحويلها إلى دراسات حالة يمكن نشرها.

11. مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (CILOs):

CILOs	مخطط PILOs						
	a	b	c	D	e	f	G
1- إدراك أهمية مختبرات اقتصاد الإلهام ودورها في الاقتصاد الاجتماعي والتنمية المجتمعية.	✓	✓				✓	
2- تقييم اهداف مختبرات الإلهام حسب طبيعة المشاريع.				✓			
3- فهم انواع المستفيدين من مختبرات الإلهام في المجتمعات او المؤسسات وانواع الاثر المستهدف.			✓	✓	✓		✓
4- المعرفة بأنواع التحديات التي تسبب عدم استدامة المختبرات او تكون سببا في عدم نجاحها.		✓		✓	✓		✓
5- تطبيق اليات مختبرات الإلهام كجزء من مشروع الدبلوم.			✓		✓	✓	✓

12. تقييم المقرر:

نوع التقييم	الرقم	الدرجة
أخذ ملاحظات المناقشة والمشاركة في الزيارات والمساهمة النشطة	1	10%
مشروع الأطروحة والنشر العلمي للأطروحة	1	90% (*)
مجموع	2	100%

(*) يرجى قراءة الملاحظات أدناه في نهاية التوصيف الدراسي

13. تفاصيل المقرر الاسبوعية:

الشهر	التاريخ	تغطية المواضيع	CILOs	طريقة التدريس	التقييم
1	سبتمبر	مقدمة في نماذج مختبرات الإلهام	1,2	محاضرة/ نقاش	المشاركة النشطة
2	أكتوبر	استعراض انواع المشاريع (المختبرات) من طلبة الدبلوم (والتشجيع على حضور مناقشات مشاريع طلبة الدكتوراه والماجستير)	1,2,3	محاضرة/عرض طلاب & نقاش	ورقة عمل #1

3	نوفمبر	متابعة التحديات في (المختبرات الميدانية)	2,3,4	محاضرة/نقاش / مشاريع/	#1 دراسة حالة مشروع ملهم في المقرر.
4	ديسمبر	مناقشات اولية لنتائج المختبرات الميدانية وبداية تشكل الاطروحة	3,4,5,6	تحليل البحث التطبيقي	بحث ومشاركة نشطة
5	يناير	مرحلة الكتابة والمتابعة بين طاقم التدريس والطلبة	2	محاضرة/عرض تقديمي للطلاب/نقاش	استمرار مشروع

حسب الاتفاق بين
الطالب وعضو
التدريس

مناقشة الاطروحة

- ملاحظات إضافية عن المقرر.
- هذا المقرر مكثف ومدتها فصل دراسي واحد حيث يتعين على الطالب تنفيذ مشروع، لذلك ينبغي ان يكون جاهز للتقديم والمناقشة.
- يقوم اساتذة المقرر بدور الميسرين Mentors لهذه الرحلة المثيرة، لذا فالجميع ينبغي ان يساهموا بالمواد خارج الإطار وبالوسائط المتعددة التي من شأنها أن تضيف إلى جودة ونتائج هذه الرحلة التعليمية.
- ستكون هناك زيارات يتم التخطيط لها مرة او مرتين خلال المقرر، وعادة ما يعتمد توقيت هذه الزيارات وفقاً لطبيعة المنظمات التي تتم زيارتها.
- يجب دعوة خبراء اقتصاد الالهام بقدر الامكان للمشاركة في الفصل والاستفادة من خبراتهم.
- مشروع المقرر الدراسية يجب ان يكون المشروع الرئيس للطلاب كواحد من مخرجات تلك المقرر لذا ينبغي ان يكون الطالب متشجع بقوة لإنشاء مشروع يغير حياته ويلهم الآخرين.
- يجب أن يبذل الطلاب قصارى جهدهم حتى لا يفوتوا الفصل الدراسي أو الزيارات، حيث سيؤثر ذلك على مساهمتهم في المقرر، ولضمان مشاركة الطلاب في ذلك سيتمح المعلم نسبة 10٪ من الدرجات للطلاب ما يشجعهم على المشاركة.
- التغيب او النسيان لاي واجب او امتحان نهائي مطلوب ينبغي ان يكون بعذر جاد.
- سيكون الامتحان النهائي تحريرياً بمنهجية الكتاب المفتوح **Open Book**.